

Qué es educación para el Desarrollo?



“Proceso educativo (formal, no formal e informal) constante encaminado, a través de conocimientos, actitudes y valores, a promover una ciudadanía global generadora de una cultura de la solidaridad comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión así como con la promoción del desarrollo humano y sostenible”. Estrategia de Educación para el desarrollo de la Cooperación española (Ortega 2007)

Las cuatro dimensiones, no excluyentes e interrelacionadas, a través de las que se desarrolla la ED son:

- **Sensibilización.** Una acción de concienciación basada en la transmisión de información, desde un enfoque de derechos y de género, con hincapié en el desarrollo de aquellas competencias que permitan alertar sobre las causas de la pobreza, su relación con las vulneraciones de derechos y las estructuras que la perpetúan, así como un conocimiento más amplio de las realidades del Sur y de la interdependencia y la globalización, también de las prácticas y actuaciones que inciden o pueden incidir en los procesos que generan desigualdades.
- **Formación sobre el Desarrollo.** Se trata de un proceso educativo dirigido a un público objetivo claro hacia el que se orientan metodologías educativas específicas que desarrollan competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales.
- **Investigación para el desarrollo.** Pieza clave en un modelo de transformación, permite analizar en profundidad la problemática del desarrollo y fundamentar propuestas. Las prácticas de ED deben estar basadas y cimentadas en esta dimensión. Su metodología de trabajo se basa en las técnicas de investigación social, con especial énfasis en aquellas que promueven la investigación-acción.
- **Movilización social.** Expresión más notoria de la participación activa de la ciudadanía, posibilita su protagonismo directo en la lucha contra la pobreza y la promoción del desarrollo humano, favorece la participación ciudadana en los procesos de cambio de políticas y transformación de estructuras sociales, económicas y/o políticas

Misevi engloba su estrategia de educación para el desarrollo dentro de sus líneas de acción 2021-2025:

LINEAS ACCIÓN 2021-2025





Destinatarios

La acción de sensibilización y cooperación al desarrollo que realiza MISEVI, se articula gracias a diferentes actores, a todos ellos va dirigido esta estrategia:

Socios y Socias: Son las personas que integran la asociación y que pueden ser miembros de pleno derecho, miembros colaboradores o miembros en formación.

Donantes: Son asociaciones, empresas o particulares que colaboran económicamente con Misevi para apoyar sus acciones.

Voluntarios-Voluntarias: Misevi se define también por ser una asociación de voluntarios y voluntarias. La mayoría de nuestros socios/as son voluntarios/as. También contamos con la ayuda de la Familia Vicenciana, para hacer difusión en los colegios y asociaciones de la misma.

Misioneros y misioneras: Son nuestras contrapartes locales en Angola y Bolivia.

Otros colaboradores: Destacamos nuestra participación con las OMP y las delegaciones de misiones dónde trabajamos de forma conjunta en campañas y actividades de sensibilización. También contamos con la experiencia de trabajo conjunto en distintos centros educativos en todo el territorio nacional con los que se hace sensibilización, campañas y actividades desde hace años.

Objetivo general

Promover una ciudadanía global comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión, así como en la promoción del desarrollo humano y sostenible, a través de procesos de educación que transmitan conocimientos y promuevan actitudes y valores generadores de una cultura de la solidaridad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Favorecer el conocimiento de la realidad de los países en los que MISEVI tiene presencia, orientado a la promoción de una ciudadanía responsable y comprometida.
2. Promover una reflexión y acción crítica mediante recursos pedagógicos que aborden las causas de las desigualdades.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



1. Sensibilización y movilización social.

En Misevi se trabaja esta línea a través de campañas, charlas, conferencias, actividades locales. Se da impulso a acciones que movilizan la conciencia social entre la ciudadanía y fomentan el trabajo en red con otras organizaciones de la sociedad civil.

1. Formación

Educación formal. Nuestra presencia en el ámbito escolar mediante charlas y materiales formativos específicos de campañas.

Educación no formal en todas las acciones de sensibilización y actividades que presentamos, en distintos foros, parroquias, asociaciones, delegaciones de misiones, y dentro del ámbito interno en los cursos de formación.

Educación informal dentro de las redes sociales y nuestra página web.

1. Comunicación para el desarrollo

Es una línea estratégica indispensable para la transformación social y, por lo tanto, clave para el desarrollo. Por este motivo, existe un diálogo constante y permanente con las personas y comunidades con las que trabajamos. Apostamos por una comunicación basada en el respeto y la dignidad de las personas que sirva para dar voz a los colectivos socialmente excluidos y acercar otras realidades diversas a la nuestra, cuidando las imágenes y el lenguaje. Destacamos el uso de las nuevas tecnologías para generar una conciencia crítica entre la ciudadanía, y ser, además, referentes en temas de pobreza, género, derechos humanos y desarrollo integral.

1. Investigación

Es una tarea importante de elaboración de conocimientos sobre Angola y Bolivia, se realiza un trabajo permanente de actualización de datos y generación de contenidos e información relevante sobre el contexto actual de estos países, dónde se desarrolla nuestro trabajo.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Partir de la experiencia de los proyectos de cooperación para poner en marcha acciones de sensibilización: acercar realidades.
- Crear materiales atractivos, dirigidos a los distintos públicos.
- Crear campañas de sensibilización y educación:



- **Misión Laica un Amor Xtraordinario:** campaña dirigida a colegios y parroquias para dar a conocer nuestro trabajo en Angola y Bolivia.
- **2x1 Reciclar y ser solidario/a:** Mediante una actividad de reciclaje de material escolar se hace una campaña en colegios, empresas que permite por un lado sensibilizar con el cuidado del planeta y por otro incide en la importancia de ser solidarios, y conocer los proyectos con los que se trabaja, dónde se destinan los fondos obtenidos por medio del reciclaje.
- **Angola Mágica:** Con la colaboración de Paco González, por medio de los espectáculos de magia organizados, da a conocer su experiencia con Misevi en su visita a Angola.
- **Microproyectos:** son una iniciativa de crowdfunding, que permite sensibilizar y financiar aspectos concretos de algún proyecto.
- **App Misión Misevi:** Es una aplicación de móvil para promover retos solidarios que fomenten la actividad física a la vez que generen recursos para poder continuar con la labor misionera de Misevi.
- Crear alianzas con otras ONGD, asociaciones para crear sinergias en el ámbito de la educación para el desarrollo.
- Crear un boletín informativo bimensual, con noticias y monográficos sobre distintos temas vinculados a los ODS.

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACCIONES	RECURSOS
Sensibilización y movilización social.	<p>1.Favorecer el conocimiento de la realidad de los países en los que MISEVI tiene presencia, orientado a la promoción de una ciudadanía responsable y comprometida.</p> <p>2.Promover una reflexión y acción crítica mediante recursos pedagógicos que aborden las causas de las desigualdades.</p>	CAMPAÑA MISIÓN LAICA UN AMOR XTRAORDINARIO	WEB, REDES SOCIALES, MATERIALES DE CAMPAÑA. SECRETARÍA TÉCNICA Y EQUIPO DE VOLUNTARIADO DE LA CAMPAÑA
		2X1 RECICLAR Y SER SOLIDARIO	WEB, REDES SOCIALES, MATERIALES DE LA CAMPAÑA. SECRETARIA TÉCNICA
		ANGOLA MÁGICA	VOLUNTARIADO DE PACO GÓNZALEZ (MAGO) EQUIPOS LOCALES DE VOLUNTARIOS-AS PARA ORGANIZAR EL EVENTO
		MICROPROYECTOS	WEB, PLATAFORMA DE CROWDFUNDING MI GRANO DE ARENA. SECRETARIA TÉCNICA.
		APP MISIÓN MISEVI	APP DE MÓVIL SECRETARIA TÉCNICA VOLUNTARIOS-AS ORGANIZAR LOS EVENTOS DE LA APP.
Formación	<p>1.Favorecer el conocimiento de la realidad de los países en los que MISEVI tiene presencia, orientado a la promoción de una ciudadanía responsable y comprometida.</p> <p>2.Promover una reflexión y acción crítica mediante recursos</p>	<p>CHARLAS FORMATIVAS EN COLEGIOS DE PRIMARIA Y SECUNDARIA DE ESPAÑA</p> <p>CHARLAS EN PARROQUIAS Y OTROS FOROS COMO CURSOS, TALLERES ETC.</p>	<p>MATERIAL VIDEO SOBRE TRABAJO DE MISEVI SECRETARIA TÉCNICA EQUIPOS DE VOLUNTARIOS-AS FORMADORES WEB, REDES</p>

	pedagógicos que aborden las causas de las desigualdades.	CURSOS DE FORMACIÓN DE MISEVI ESPAÑA PRESENCIALES Y ON-LINE DIFUSIÓN EN REDES Y WEB DEL TRABAJO	
Comunicación para el desarrollo e Investigación	<p>1.Favorecer el conocimiento de la realidad de los países en los que MISEVI tiene presencia, orientado a la promoción de una ciudadanía responsable y comprometida.</p> <p>2.Promover una reflexión y acción crítica mediante recursos pedagógicos que aborden las causas de las desigualdades.</p>	<p>EXPERIENCIA EN DIRECTO (ESPACIOS DE COMPARTIR EL TRABAJO Y LA VIDA DESDE ANGOLA Y BOLIVIA) REUNIONES DE TRABAJO CON ANGOLA Y BOLIVIA PARA TRABAJAR EL CONTEXTO , EVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO</p> <p>RECOGIDA DE NOTICIAS MÁS RELEVANTES DE ANGOLA Y BOLIVIA.</p> <p>DIFUSIÓN EN WEB, REDES SOCIALES DEL TRABAJO. ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DE MEMORIA ANUAL DE MISEVI</p>	<p>WEB, MEET, REDES MISIONEROS/AS SECRETARIA TÉCNICA EQUIPO COORDINADOR</p>