



MEMORIA 2012

Misioneros Seglares Vicencianos de España

Índice

1. Carta presentación del Presidente
2. ¿Qué es MISEVI? MISIÓN-VISIÓN-VALORES
3. Organigrama
4. Socios y colaboradores
5. EQUIPO COORDINADOR-Acciones conjuntas
6. MISIÓN-ACCIÓN EN ESPAÑA
7. MISIÓN AD GENTES: BOLIVIA, HONDURAS y MOZAMBIQUE
8. MISEVI en la Sociedad-colaboración con otras redes
9. Fuentes de financiación y aplicación de los recursos económicos
10. Retos de futuro



Carta presentación del Presidente:

El valor de las cosas no siempre es cuantificable en términos económicos. En el mundo actual hemos caído en la tentación de pensar que las cosas van bien o mal en función de indicadores económicos y valores cuantificables. Pero no todas las propuestas aposentan sus raíces en la búsqueda de beneficios o cuantifican sus resultados en función de unos números, porque sin duda, las cosas importantes están muy alejadas de lo que los economistas consideran crecimiento.

En Misevi hemos optado por un modelo diferente y luchamos día a día desde coordenadas que den sentido pleno a la existencia de todos, y en especial de los más desfavorecidos, trabajando para que se desarrolle la justicia y la igualdad de oportunidades, haciendo crecer la esperanza y la alegría. Os preguntaréis como se consigue algo así. Eso es lo que tratamos de explicar con esta memoria anual, que, como no, incluye números, pero que sobre todo intenta traer a la luz el esfuerzo incansable de unos misioneros que han optado para que su estilo de vida sea un continuo esfuerzo en la búsqueda de un mundo más justo ¿Cómo expresar eso con números o palabras? Difícil, sería mucho más útil contemplar durante un buen rato la sonrisa agradecida de todos los niños, presos, ancianos, jóvenes, mujeres y hombres que se sienten acogidos y amparados por su continuo esfuerzo incuantificable.

Y sin duda esta memoria quiere ser también una muestra de agradecimiento a todos los colaboradores de Misevi, que apuestan por nuestra forma de ver el mundo y que siguen apoyándonos de mil y una forma, incluso económicamente.

Un Profundo GRACIAS a todos.



¿Qué es MISEVI? MISION –VISIÓN- VALORES

MISEVI es una organización no gubernamental para el desarrollo; en este sentido sus miembros viven y actúan tomando como referencia la **opción por los pobres**; orientan sus labores hacia la **promoción humana y espiritual** de las personas, la **lucha contra la pobreza** y el **compromiso activo con los contextos de exclusión social** que se producen en los países y entornos donde la Asociación este presente.

Se crea para fomentar, facilitar, apoyar y coordinar la presencia y el trabajo evangelizador de los laicos vicencianos en la Misión. La relación con la Congregación de la Misión, la Compañía de las Hijas de la Caridad y con otras asociaciones laicas de la Familia Vicenciana es de carácter espiritual, carismático y de colaboración.

Se enmarca dentro de las Organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD), y está inscrita en el Registro del Ministerio de Justicia (MJ)¹ y en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)².

La Asociación tiene **carácter no lucrativo; sus bienes son para el servicio de los pobres.** El camino normal de colaboración en la misma es el voluntariado no remunerado, salvo las excepciones aprobadas por la Asamblea General.

Entre los fines de la Asociación se encuentra:

- Ofrecer un respaldo humano, moral, espiritual, formativo y económico a las misiones, especialmente a las propias de la Asociación o vinculadas a otras ramas de la Familia Vicenciana. Este respaldo se materializa mediante el envío de laicos que ofrecen su servicio misionero y mediante apoyos materiales para los diferentes proyectos en los que trabajan.
- Ser instrumento de comunión entre los laicos misioneros que forman parte de la Asociación, potenciando, en la medida de nuestras posibilidades, la vida en comunidad como una de las riquezas de Misevi.
- Potenciar la formación humana y misionera, y la vida espiritual de sus miembros.
- Favorecer la colaboración y relación de los miembros de Misevi con la Familia Vicenciana, con las instancias pastorales de las diócesis de las que forman parte y con organismos misioneros de carácter laical.
- Facilitar la comunicación de los misioneros laicos vicencianos con sus comunidades de origen, y en caso de que estos lo precisen, representarlos ante ellas.

¹ <http://www.mjusticia.gob.es/cs/Satellite/es/1215197983369/EstructuraOrganica.html>

² <http://www.aecid.es/es/>

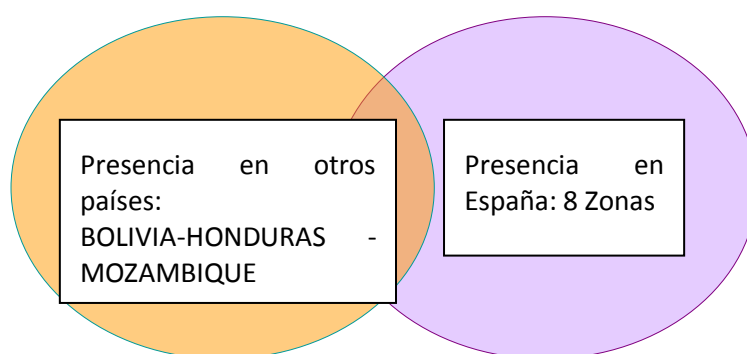


- Acoger a los misioneros que regresan de su labor misionera, brindándoles apoyo humano, formativo, espiritual y económico, según determine el Reglamento de Régimen Interno y el Compromiso Misionero Personal que hayan suscrito con la Asociación.
- Promover y apoyar acciones de sensibilización y de cooperación al Desarrollo.

En suma, podría definirse MISEVI como una ONG de Iglesia, que trabaja en países empobrecidos luchando contra la desigualdad y que desde España se organiza para apoyar los proyectos y a los misioneros.

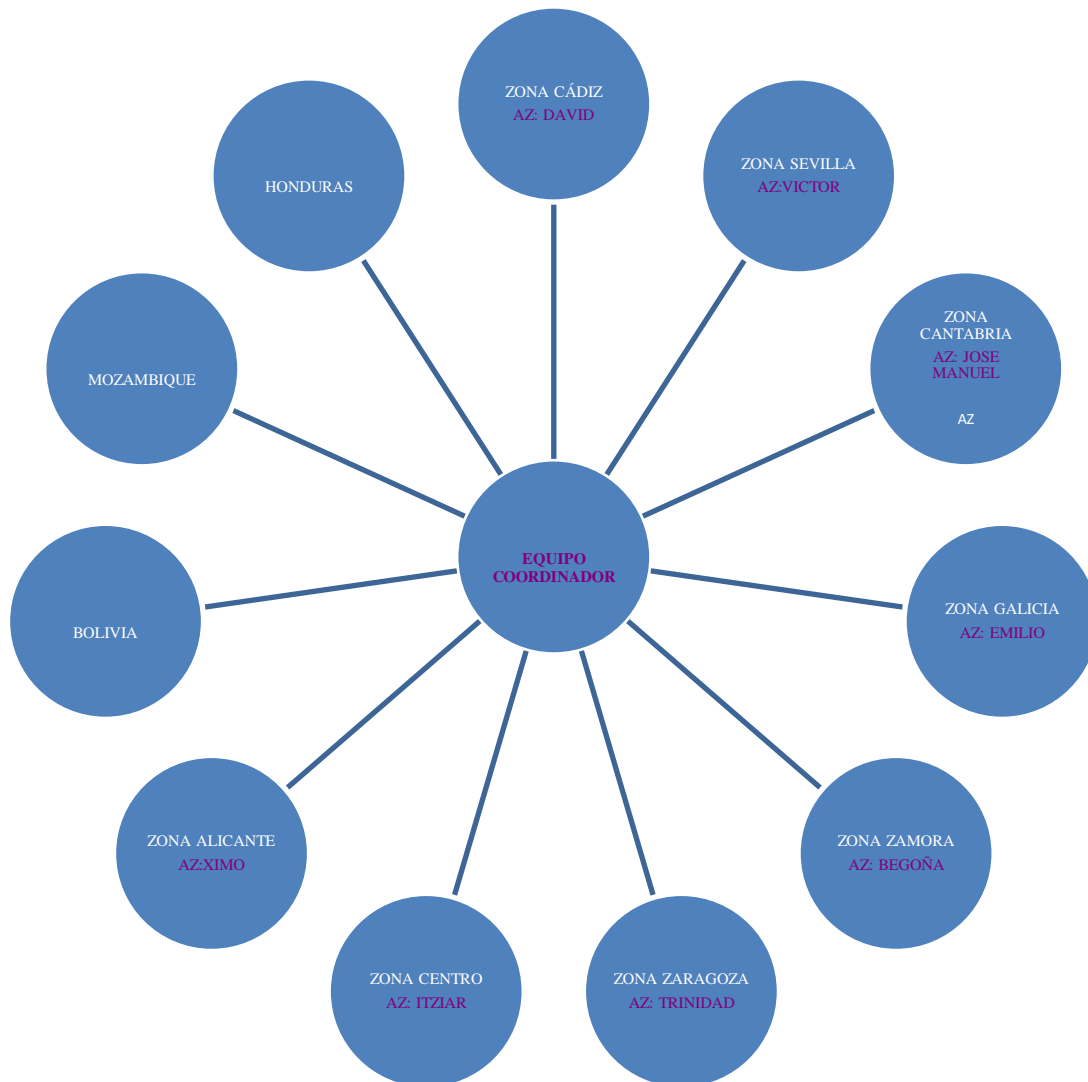
ORGANIGRAMA

Podría hablarse de dos grandes líneas de actuación de la asociación; la vida de la asociación **en España** y la vida de la asociación **en otros países**. En España MISEVI se organiza en distintas zonas a lo largo de toda su geografía, encabezados por los AZ'S, los animadores de zona, encargados de coordinar y motivar a los miembros de la asociación para implementar en las diferentes zonas los objetivos y misión de la asociación; por otro lado MISEVI está presente actualmente en dos países fuera de nuestras fronteras, Bolivia y Honduras, dónde los objetivos y misión de la asociación es la misma y compartida, pero la actuación y metodología para alcanzarlos es diferente.



MISEVI se centra en trabajar por y para la MISIÓN, por eso se organiza y coordina de manera que TOD@S los miembros son partes de un puzzle en el que las piezas se van compensando según la disponibilidad y circunstancias personales de cada momento, de ahí que esta visión sea imprescindible y previa para poder entender que el sistema de organización que a continuación se detalla no es más que una relación de tareas necesarias para el buen funcionamiento de la asociación, pero en ningún caso una estructura piramidal

ni jerárquica: **la Misión es una y cada Misionero trabaja para ella desde una tarea y responsabilidad diferente ya sea en España, Honduras o Bolivia.**



SOCIOS Y COLABORADORES

Los recién aprobados Estatutos de la Asociación dicen en su artículo sexto:

“La Asociación está formada por personas laicas que están vinculadas de algún modo a la labor misionera de la Familia Vicenciana y de la Iglesia Universal.

Estos modos de vinculación con la Asociación definen las siguientes formas de participación en la misma:

De Pleno Derecho.- Persona laica, bautizada, mayor de edad que, después de un proceso de formación y experiencia misionera, asume unos compromisos con la Asociación, pone su vida al servicio de la misión y asume un estilo de vida según el carisma vicenciano.

En Formación.- Persona laica que pretende asumir unos compromisos con la Asociación y con la labor misionera de la Familia Vicenciana y de la Iglesia. Para ello, está en proceso de formación y discernimiento vocacional misionero y de profundización para asumir el carisma vicenciano.

Colaborador.- Persona o institución que apoya los fines de Misevi mediante aportaciones económicas, profesionales, o cualquier otro tipo de servicio a la Asociación.”

2012 no ha sido un año cualquiera para la asociación. Tras múltiples reuniones, debates y siempre pensando en lo mejor para MISEVI, para sus misioneros y para los beneficiarios de los proyectos, se han renovado los Estatutos, renovando con ellos la ilusión y la necesidad de construir futuro en tiempos difíciles. Fruto de esta renovación en MISEVI hay tres maneras de construir futuro; siendo miembro de pleno derecho, colaborador o socio en formación; **en estos momentos la gran familia MISEVI está formada por casi 300 socios, de los cuales 211 son colaboradores, 57 de pleno derecho y una en formación:** todos y cada uno conforman el corazón vivo latente que empuja nuestra razón de ser.

EQUIPO COORDINADOR - Acciones conjuntas

1. Sistema de trabajo del Equipo Coordinador

El Equipo Coordinador

Según los Estatutos vigentes, el órgano gestor y de representación de la Asociación se denomina Equipo Coordinador, y está constituido por ocho miembros (Est.7.3.2):

- Cuatro, elegidos por la Asamblea entre los socios.
- Dos asesores, designados por las Congregación de la Misión y las Hijas de la Caridad, que velan por el mantenimiento del carisma vicenciano.
- Dos miembros representantes de otras asociaciones cuyos miembros mantienen vínculos o pertenencia también dentro de Misevi.

En la práctica, el Equipo durante 2012 lo conformaron:

- Presidente: Israel Peralta Pérez (Zamora)
- Secretario: José Manuel Díaz Quintana (Cádiz)
- Tesorera: Bakarne Zabala Arriola (Guipúzcoa)
- Vocal: Virginia Cuenca Nieto-Márquez (Madrid y La Moskitia, Honduras)
- Vocal 2: Juana María Outón Ruiz (Madrid)³
- Asesor: Hermano Francisco Berbegal Vázquez, C.M. (Salamanca)
- Asesora: Sor Magdalena Herrera Barranco, H.C. (La Línea de la Concepción, Cádiz)
- Representantes de JMV4:
 - Ángela López Vega
 - Carmen Rueda Ortiz

Sistemas de trabajo

Generadores de pautas a seguir

El Equipo Coordinador desarrolla sus labores de acuerdo con:

- Los Estatutos vigentes.
- El Reglamento de Régimen Interno.

³ Debido a que Virginia Cuenca fue enviada a la Misión en Honduras, su papel como vocal fue compartido con Juana María Outón, que asumió las tareas y responsabilidades oportunas como un miembro más.

⁴ Representantes de *Juventudes Marianas Vicencianas* vinculadas a la Misión y que participaron de algunas de las dinámicas de trabajo del Equipo Coordinador.

- Las líneas de acción emanadas de la Asamblea General.
- Las necesidades y oportunidades que se van presentando a lo largo de su tiempo de servicio, sea a causa de agentes externos, sea a partir de la comunicación con los socios.

Dinámica de trabajo desplegada

La diversidad de zonas de residencia de los miembros del Equipo es una riqueza en cuanto que aporta visiones diversas de la propia Asociación dentro del Equipo; pero plantea la dificultad de no poder celebrar reuniones presenciales con frecuencia, lo cual obliga a planificar y estructurar bien el trabajo del Equipo y a aprovechar lo mejor posible las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

Así, el trabajo de fondo se resuelve sobre todo mediante algunos de los servicios de Google (Grupos, Drive, Calendar), registrados para el ámbito privado del Equipo. De este modo, se debaten ideas, se generan conjuntamente documentos, se hacen anotaciones de agenda y se preparan eventos.

Este trabajo se ve impulsado y pautado de forma más sólida mediante reuniones presenciales del Equipo en pleno, durante las cuales se debaten las ideas para adoptar las decisiones más estratégicas o complejas.

Contabilizando algunos de estos elementos, el año 2012 ha supuesto:

- Reuniones presenciales: Se celebraron cinco (en febrero, abril, junio, septiembre y noviembre), normalmente en Madrid excepto la de febrero que fue en el Centro Contigo de La Línea de la Concepción.
- Lista privada de correo electrónico: Se abrieron 595 hilos de conversación, que vienen a suponer unos 2.400 mensajes electrónicos compartidos por todo el Equipo (algunos hilos sólo contienen un mensaje, otros llegan a contener más de treinta).
- Visitas y encuentros: Adicionalmente a las reuniones de Equipo, sus miembros han convocado encuentros con miembros de la asociación (Animadores de Zona, socios diversos) y ha realizado visitas a socios y lugares de misión para reforzar lazos o desempeñar algunas de las tareas de gestión.

2. Referentes y Motivaciones

Sin faltar a lo que ordenan los Estatutos y a la misión, visión y valores de Misevi España, las labores del Equipo Coordinador vinieron guiadas por tres referentes:

- Líneas de Acción de la Asamblea General de Diciembre/2008.
- Necesidades y oportunidades surgidas desde entonces y detectadas como tales por el Equipo Coordinador.
- Puntos fuertes o aspectos estratégicos que ya se han establecidos o están en desarrollo dentro de Misevi España.

Líneas de Acción de la Asamblea General

La Asamblea General de diciembre/2008 emitió las siguientes líneas de acción para el periodo cuatrienal que abarca hasta el año 2012 inclusive:

1. Crear delegaciones territoriales y elegir en cada una de ellas una persona Animador de Zona que dinamice la zona de la que se responsabilice y extienda allí la acción de Misevi y del Equipo Coordinador.
2. El Equipo Coordinador mantendrá dos o tres reuniones presenciales de trabajo al año con los animadores zonales y otros delegados que el Equipo podría nombrar.
3. Realizar anualmente un encuentro general para todos los socios. El primero deberá ser antes de Julio/2009.
4. Crear un material audiovisual fácil de difundir (DVD o similar) que sirva para dar a conocer Misevi en distintos ámbitos.
5. Confeccionar trimestralmente un boletín electrónico para difundir las actividades y vida de la Asociación.
6. Trabajar en corresponsabilidad para conseguir que Misevi alcance al menos 300 socios (con cuota) en el plazo de un año.
7. Ofrecer un plan de formación misionera que pueda iniciarse en Septiembre de 2009.
8. Tener preparada una propuesta de reforma de estatutos que incorpore las propuestas emanadas de esta asamblea (Comisión de Trabajo de Documentos Rectores) y que debería aprobarse en una nueva sesión antes de Julio de 2009.

Necesidades y oportunidades detectadas por el Equipo

A lo largo de este cuatrienio, el Equipo ha ido afrontando las líneas de acción emanadas de la Asamblea de 2008 y también los desafíos que han ido surgiendo. De este recorrido ha extraído aprendizajes que le han llevado a formular necesidades para cubrir durante el año 2012, en general dentro de una visión a más largo plazo:

1. Necesidad de disponer de un marco documental renovado, que ayude a actualizar y unificar los criterios rectores básicos de la asociación. Los propios estatutos de la asociación debían someterse a reforma siguiendo el proceso asambleario correspondiente.
2. Necesidad de evaluar y en su caso propiciar la transmisión de la comunidad misionera de Nacala (Mozambique) de JMV a Misevi a principios de 2013.
3. Necesidad de desarrollar estrategias de financiación para la asociación.
4. Necesidad de disponer de una base documental organizada de los diferentes proyectos que Misevi lleva a cabo dentro y fuera de España, descritos de la forma más completa posible (objetivos, acciones, datos estadísticos...). Esta información permitirá obtener diversos beneficios:
 - a. Posibilidad de incluir toda información relevante en la memoria anual de la asociación.
 - b. Posibilidad de facilitar la información básica a los socios con mayor frecuencia y precisión, bien por medios directos, bien a través de difusiones (correos electrónicos, página web,...)
 - c. Posibilidad de evaluar con mayor rigor la evolución de los proyectos, plantear nuevos retos y proponer decisiones estratégicas.
 - d. Posibilidad de presentar Misevi y sus actuaciones de forma más completa y precisa a terceros (empresas, administraciones, particulares) con el fin de

obtener apoyos económicos, materiales o humanos para los propios proyectos.

5. Conveniencia de definir un unidad de “imagen de marca” o unidad corporativa, que transmita a los socios, colaboradores, posibles promotores, administración y sociedad en general una visión consistente de Misevi de modo que pueda ser reconocible por el público en general.
6. Conveniencia de sistematizar documentalmente los procedimientos internos de la asociación y de ir asentando protocolos de actuación prácticos ante las distintas situaciones que se van dando de forma repetitiva a lo largo del tiempo (admisión de socios, solicitudes, cartas, gestión de situaciones de los misioneros...).
7. Conveniencia de mantener la formación misionera como un eje necesario de la asociación que facilita la captación de socios, la cohesión entre ellos, la difusión de Misevi en el ámbito eclesial y vicenciano, y el conocimiento personal entre los nuevos socios y las propias personas del Equipo Coordinador.

Puntos fuertes a mantener o potenciar

De la trayectoria anterior, se han desarrollado ideas, métodos o sistemas que el Equipo considera válidos y necesarios para el buen funcionamiento de la asociación. Se pueden enumerar:

1. Necesidad de mantener y reforzar los vínculos y la comunicación con los miembros que prestan servicio misionero, sobre todo con que están enviados a otros países para un plazo largo.
2. Necesidad de fomentar nuevas vocaciones misioneras y de estimular las actuales mediante entrevistas, formación misionera y envíos de corta duración de personas que se muestren al Equipo con suficientes avales personales.
3. Necesidad de disponer de espacios de encuentro interpersonal y de revisión y planificación de las acciones y del propio Equipo Coordinador.
4. Conveniencia de mantener encuentros para socios y simpatizantes donde se den a conocer las labores de Misevi y se cultive el aspecto lúdico y de relaciones interpersonales.

MISIÓN-ACCIÓN EN ESPAÑA

Como se ha citado anteriormente los objetivos de MISEVI **son vivos y compartidos por todos los misioneros** independientemente de dónde estén, aunque cada zona los lleva a cabo a través de actividades diferentes, en función de la idiosincrasia de cada zona y comunidad.

Ocho han sido las Zonas activas presentes en España y un Misionero enviado en la comunidad de la línea de la concepción. Madrid, Cantabria, Sevilla Cádiz, Zamora, Zaragoza, Galicia y Alicante cuentan con una comunidad MISEVI coordinada e impulsada por un Animador de Zona, que a su vez está en continua comunicación con el Equipo coordinador nacional.

OBJETIVOS

De manera compartida estos son los siguientes objetivos y retos que se plantearon:

1. Objetivo y/o meta general: Implantar en cada una de las Zonas una mayor presencia de MISEVI y sus fines, para continuar con la Misión y crecer en número de socios y colaboradores, proyectos, y acciones.

2. Objetivos operativos:

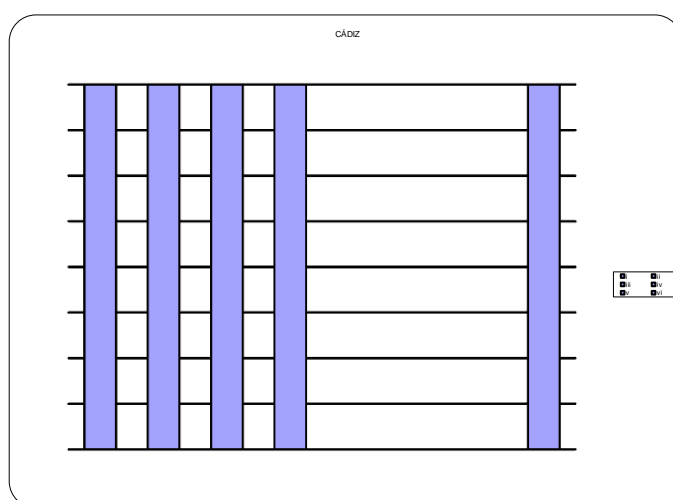
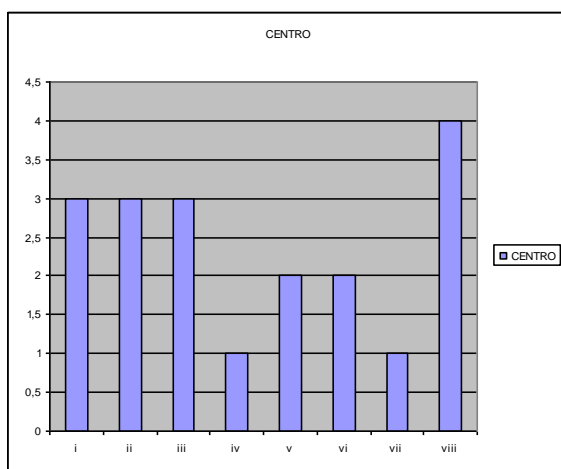
- i.** Dar a conocer los fines y objetivos de MISEVI en cada zona a las personas del entorno de las comunidades, a la administración pública y a la sociedad en general.
- ii.** Aumentar el número de socios activos en cada una de las diferentes zonas así como incrementar el número de colaboradores permanentes o puntuales.

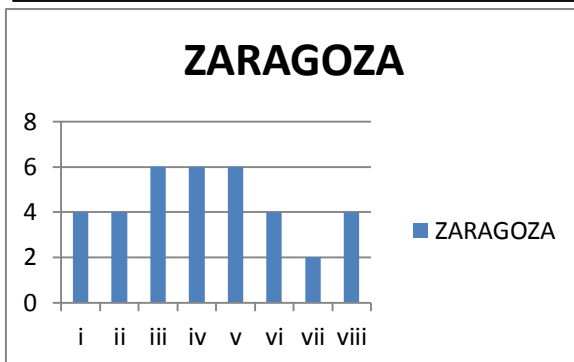
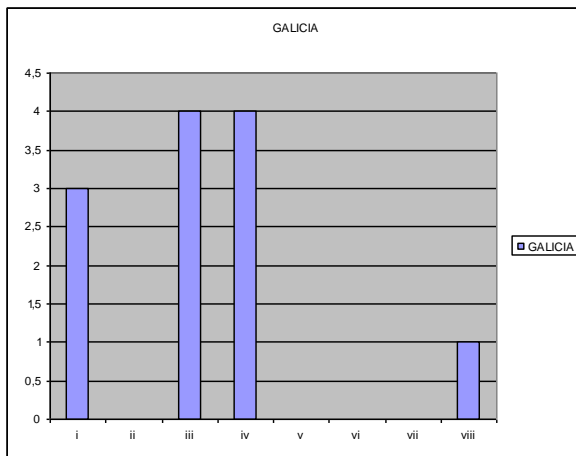
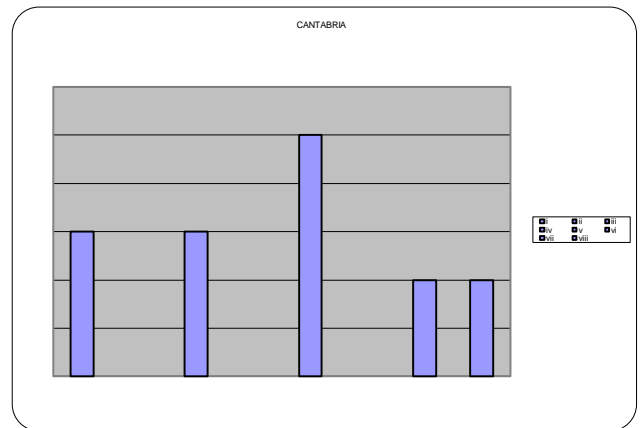
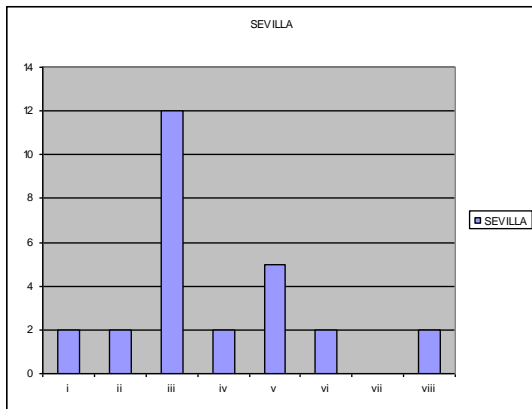
- iii.** Compartir el sentir misionero a través de la oración, la comunidad y la vida compartida.
- iv.** Promover espacios de encuentro, formación y oración.
- v.** Participar en las actividades planteadas desde la familia vicenciana.
- vi.** Apoyar proyectos que se llevan a cabo en países de MISIÓN
- vii.** Establecer redes de contacto con las entidades que desarrollan proyectos de cooperación al desarrollo con el objetivo de generar sinergias que nos hagan crecer
- viii.** Búsqueda de fuentes de financiación para los objetivos de la asociación, así como recaudación económica mediante diferentes actividades y venta de material artesano.

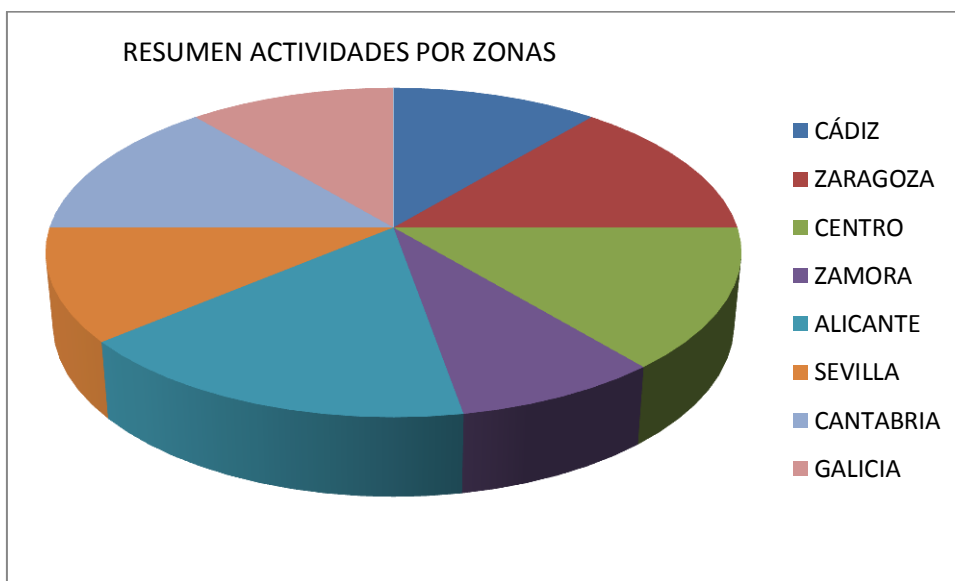
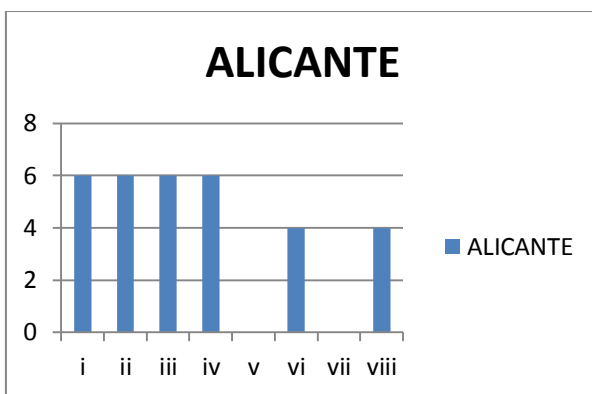
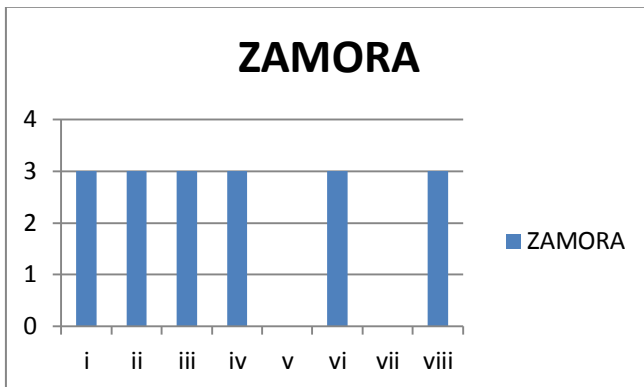
ACTIVIDADES

La siguiente tabla refleja el número de actividades realizadas por zonas para cada uno de los objetivos; como es lógico algunos objetivos se trabajan de manera transversal por lo que una misma actividad puede responder a varios objetivos.

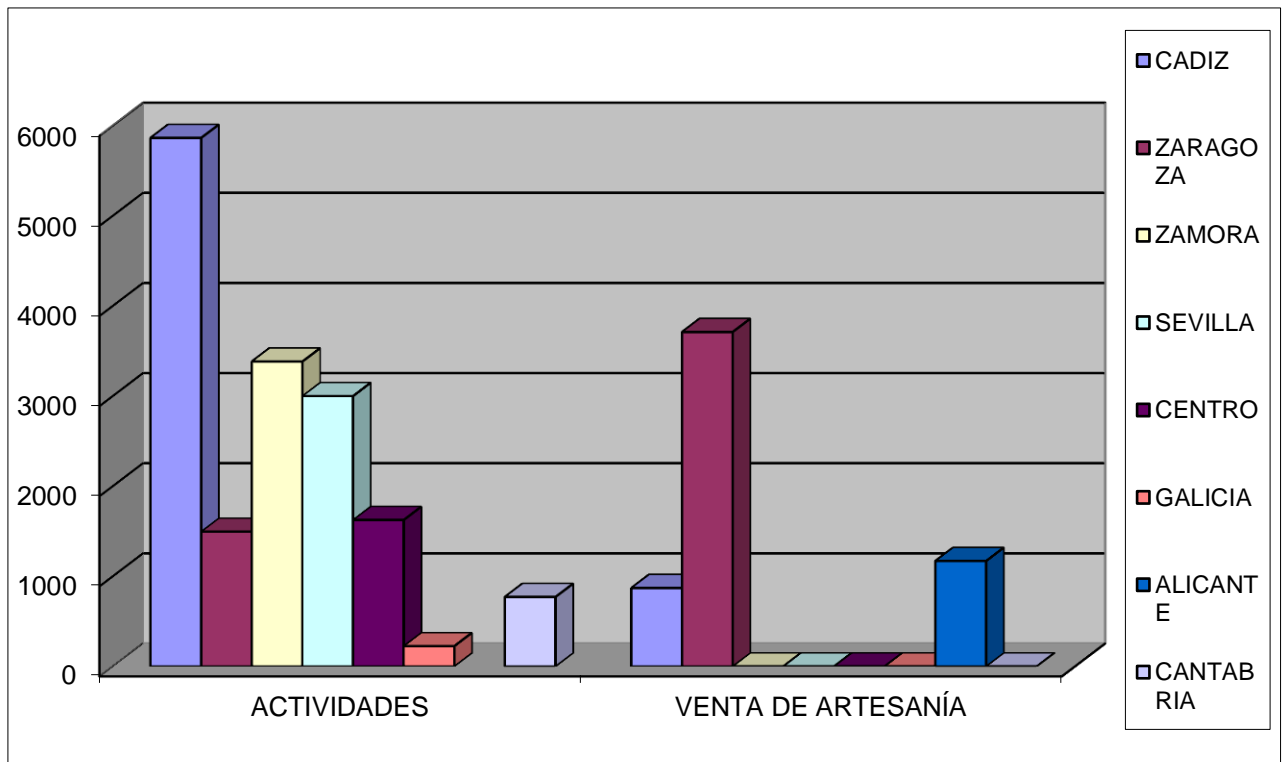
Objetivos	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	Viii	100%
<i>CÁDIZ</i>	4	4	4	4	0	0	0	4	4
<i>ZARAGOZA</i>	4	4	6	6	6	4	2	4	5
<i>CENTRO</i>	3	3	3	1	2	2	1	4	5
<i>ZAMORA</i>	3	3	3	3	0	3	0	3	3
<i>ALICANTE</i>	6	6	6	6	0	4	0	4	6
<i>SEVILLA</i>	2	2	12	2	5	2	0	2	4
<i>CANTABRIA</i>	3	0	3	0	5	0	2	2	5
<i>GALICIA</i>	3	0	4	4	0	0	0	1	4



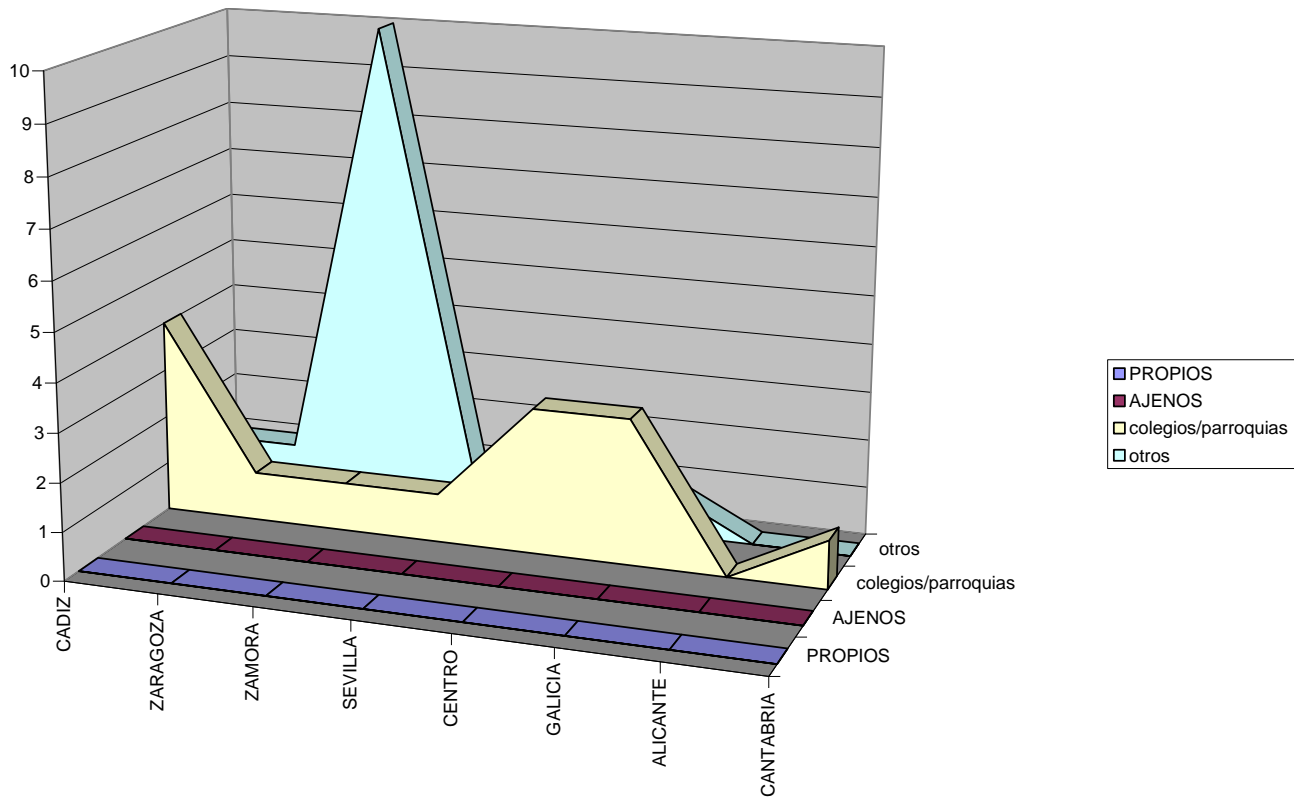




Resumen de recursos económicos **generados** por zonas



Resumen de recursos materiales propios y/o ajenos **empleados** en las diversas actividades para la consecución de los fines.



Exposición de las actividades desarrolladas por cada una de las zonas

ACTIVIDADES ZONA CÁDIZ

Lema y metodología de trabajo: **ESPERANZA GOTA A GOTA**

Ámbito/sector en el que se encuadra: Sensibilización, recaudación de fondos, información y difusión de MISEVI, vida compartida.

Fecha de realización: 18 de Junio de 2011

- **Desarrollo:** actividad lúdico-festiva, con la realización de varias actuaciones desarrolladas de manera voluntaria por miembros de la zona acompañada de la instalación de una barra con servicio de comida y bebida, actividad informativa impartida de manera informal por miembros de MISEVI de la parroquia de San Vicente y allegados al grupo; y mediante la instalación de un punto de venta de artesanía del proyecto de Bolivia, actividad de sensibilización a través de la venta de una tarjeta informativa con el precio comparativo de varios medicamentos que se denominó “FRATERNIL” y de la venta de la artesanía del proyecto de Bolivia.
- **Medios materiales** (propios/ajenos):
 - i. cedidos: las instalaciones de la parroquia de San Vicente de Paúl.
 - ii. Contratados/comprados: bebida y comida para la barra. Artesanía boliviana.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** a nivel de difusión de MISEVI, información y sensibilización los resultados son muy positivos con un alto grado de participación comunitaria; en cuanto a la recaudación de fondos se obtuvieron 4700 euros provenientes de la venta de “FRATERNIL” y los productos de la barra y 471 euros de la venta de artesanía del proyecto de Bolivia.
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** La valoración general es muy positiva. Un riesgo muy bajo era la

climatología. Lo único evaluado en negativo fue que el “concierto” no fue muy atendido por el público.

- **Descripción del impacto social/medioambiental:** la actividad alcanzó a unos 200 participantes en un clima principalmente festivo con momentos de reflexión. La presentación de los proyectos a los que se destinaba fue de la mano de Ángela Chicharro, lo cual fue valorado muy positivamente llegando información de MISEVI a personas ajenas o poco vinculadas. Posteriormente se dio un feed bak desde la comunidad misionera de Sacaba, a través de una carta de agradecimiento e informativa sobre la repercusión positiva de la recaudación cuya lectura se reiteró en celebraciones eucarísticas, ilustrándola con fotomontajes dentro de la homilía, desde entonces la parroquia y el entorno ha identificado el grupo y la “marca Misevi” de algún modo.

Lema y metodología de trabajo: **COLABORACIÓN CON EL PROYECTO DE ARTESANÍA DE BOLIVIA**

Ámbito/sector en el que se encuadra: sensibilización y recaudación de fondos

Fecha de realización: anual

- **Número de participantes:** responsables y colaboradores asiduos.
- **Desarrollo:** se realiza un pedido directamente al proyecto, concretamente de 571 euros, el pago del pedido lo adelanta MISEVI-CÁDIZ y posteriormente se irá amortizando con la venta de los productos. Los materiales se distribuyen entre los socios y colaboradores de MISEVI-CÁDIZ y la venta se produce en el ámbito privado a familiares, conocidos etc. de las diferentes redes sociales de cada persona.
- **Medios materiales** (propios/ajenos): económicos propios, mediante una cuota que el grupo aporta mensualmente.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** la amortización actual es de 370 euros de los 571 euros invertidos; a nivel de sensibilización la venta es un

medio para dar a conocer a las distintas redes sociales, el proyecto de artesanía de las mujeres en Bolivia.

- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** no se ha conseguido amortizar totalmente ya que depende de las actividades que se realicen, pero el material puede venderse en futuras ocasiones.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** Repercusión positiva en la autoestima y promoción de las mujeres productoras de la artesanía.

Lema y metodología de trabajo: **JORNADA MISIONERA**

Ámbito/sector en el que se encuadra: Sensibilización, recaudación de fondos, información y difusión de MISEVI, vida compartida.

Fecha de realización: 11 de Diciembre de 2011

- **Desarrollo:** actividad lúdico-festiva, con la realización de una tómbola de objetos previamente recopilados y aportados de manera gratuita por los miembros de la parroquia, instalación de una zona de juego de wii con la realización de un campeonato, instalación de castillos hinchables, instalación de una barra con servicio de comida y bebida, actividad informativa impartida de manera informal por miembros de MISEVI a las personas allegadas a la parroquia de San Vicente y mediante la instalación de un punto de venta de artesanía del proyecto de Bolivia.
- **Medios materiales** (propios/ajenos):
 - i. cedidos: las instalaciones de la parroquia de San Vicente de Paúl, videoconsolas Wii. 3 Proyectoros digitales. Papelería.
 - ii. Contratados/comprados: bebida y comida para la barra. Artesanía boliviana. Castillos hinchables.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** a nivel de información y difusión de MISEVI hubo mucho interés por las personas que participaron de la actividad; a nivel de recaudación de fondos se obtuvieron en total 1.115 euros; a nivel lúdico la actividad del campeonato de la wii fue un éxito a destacar.

- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** las instalaciones fueron apropiadas, los voluntarios suficientes, la organización del campeonato de wii también fue apropiado aunque se estima insuficiente dos personas solo dedicados al campeonato en el momento de la jornada. Tuvimos suerte con la climatología, que aquí era un riesgo patente para la convivencia y para el uso de los hinchables.

Lema y metodología de trabajo: **CAMPAÑA “NUESTRAS MANOS CURAN HASTA EL ANALFABETISMO” EN COLABORACIÓN CON EL COLEGIO DE FISIOTERAPIA**

Ámbito/sector en el que se encuadra: sensibilización misionera, información y difusión de MISEVI, recaudación de fondos para la escolarización de niños y niñas en Yunnan, China y captación de socios.

Fecha de realización: octubre 2012

- **Número de participantes:** Cuatro personas.
- **Desarrollo:** en los centros de trabajo de los Fisioterapeutas de Cádiz se acuerda mantener durante el mes de octubre un cartel informativo de MISEVI, trípticos informativos y una hucha para la recaudación de fondos; previamente se desarrollan diferentes reuniones de información-formación a los propios fisioterapeutas para que puedan trasladar una buena información a los y las clientes en sus centros de trabajo.
- **Medios materiales** (propios/ajenos):
 - Propios: se facilita por centro de trabajo, un cartel informativo, 50 trípticos y una hucha con la marca corporativa de MISEVI.
 - Ajenos: los centros de trabajo de los fisioterapeutas.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** Económicamente se recauda menos de 50 euros, pero se valora muy positivamente que se interese un fisioterapeuta más que el año pasado en la colaboración.



- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** La entrega del material a todos los centros que se hace vía postal, la cual es cara y complicada.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** Escaso impacto en la sociedad en general pero poco a poco se da a conocer más y mejor MISEVI entre los propios fisioterapeutas.

ACTIVIDADES ZONA ZARAGOZA

Lema y metodología de trabajo: **LIBRO SOLIDARIO**

El proyecto de manera sencilla pretende implicar a toda la población educativa del centro. Se llevará a cabo una primera jornada de sensibilización acordada entre el centro y la organización, en esta primera jornada se expondrá la realidad de alguno de los países en los que MISEVI está llevando a cabo proyectos así como se invitará a participar a toda la comunidad educativa “donando un libro” .Durante una semana se llevará a cabo la recogida de libros, que serán clasificados y restaurados si fuera necesario. Posteriormente , una vez fijada la fecha con el centro se realizará una Feria del Libro Solidario con todas las aportaciones y se podrán adquirir libros a un precio simbólico._Finalmente se realizará una presentación de resultados para que la comunidad educativa sea consciente de su aportación.

Objetivo: “Sensibilizar a la población del Centro educativo a participar en actividades de cooperación con países en vías de desarrollo trabajando desde la solidaridad y justicia social, fomentando el compromiso social y promoviendo actividades de animación a la lectura.”

Ámbito/sector en el que se encuadra: Sensibilización, recaudación de fondos, información de la situación de los países en desarrollo en los que MISEVI tiene MISIÓN.

Fecha de realización: diciembre 2011-mayo 2012, siendo el mes de abril la puesta en marcha de la semana del libro solidario en los centros educativos coincidiendo con la semana del libro.

- **Número de participantes:** 3 centros educativos; dos de primaria (Nuestra Señora del Carmen y San José y Santa María Reina).
- **Desarrollo:**

1.1.- Sensibilización

1.2.- Presentación realidad educativa en un país

2.1.- Instalación de puntos de recogida

2.2.- Clasificación y recuperación de libros

3.1- Exposición y venta

3.2.- Resultados

- **Medios materiales** (propios/ajenos): las instalaciones de los colegios y el IES dónde se va a desarrollar el proyecto, medios cedidos en uso.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** a nivel económico se recaudaron 450 euros
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** no hay mucha dificultad en que se aporten libros pero si en el intercambio, algunos centros educativos ya tienen programas con la biblioteca.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** adecuado en los centros educativos

Lema y metodología de trabajo: **FELIX AZARA SOLIDARIO**

El proyecto de manera sencilla pretende implicar a toda la población educativa del centro. Se lleva a cabo una vez al año con el objeto de recaudar fondos para proyectos de la Comunidad de Bolivia principalmente para el programa Imaynalla Kasanki

Objetivo: Desarrollar la conciencia social y solidaria de los alumnos del centro a través de una actividad lúdica cuyo fin es la recaudación de fondos para proyectos solidarios

Ámbito/sector en el que se encuadra: Sensibilización, recaudación de fondos, información de la situación de los países en desarrollo en los que MISEVI tiene MISIÓN.

Fecha de realización: Marzo 2011- Abril 2012

- **Número de participantes:** Alumnos del Centro Felix Azara

- **Desarrollo:**
 - 1.1.- Sensibilización
 - 1.2.- Desarrollo de actividades lúdicas y deportivas que llevan una pequeña cuota de inscripción que va destinada al proyecto
 - 2.1.- Venta de artesanía
 - 3.2.- Resultados
- **Medios materiales** (propios/ajenos): las instalaciones del IES dónde se va a desarrollar el proyecto, medios cedidos en uso.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** consecución de 800 euros de aportación al Imaynalla Kasanky
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** hay una única persona Belén Sanz, que lleva todo el peso de la realización del proyecto ya que es la presencia de MISEVI en el centro.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** existe un gran impacto ya que es una actividad que se repite en un IES público y en la cual alumnos y profesores participan de buen grado

Lema y metodología de trabajo: **MQB SOLIDARIO**

Se trata de una jornada festiva a través de una exposición de bailes a cargo de la academia de bailes de Zaragoza “ **xx** ” con venta de entrada solidaria, fila cero y venta de artesanía de Bolivia; en la sala se expusieron fotos y material informativo de MISEVI.

Ámbito/sector en el que se encuadra: vida compartida, recaudación de fondos, información y difusión de MISEVI.

Fecha de realización: mayo 2012

- **Número de participantes:** unas 40 personas.

- **Desarrollo:** se realizó una pequeña presentación de los fines y objetivos de la actividad, así como de los proyectos misioneros de MISEVI, participaron 12 parejas de baile, y hubo una demostración especial de una pareja profesional de baile.
- **Medios materiales** (propios/ajenos): Centro Cívico municipal Almozara del Ayuntamiento de Zaragoza; uso cedido; vestuario, maquillaje y atrezzo cedido por la academia de baile.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** económicamente se recaudaron 245€ en entradas y fila 0, los participantes principalmente eran socios y personas cercanas a MISEVI, los bailes fueron de muy alta calidad y los propios bailarines quedaron muy contentos con su aportación y comprometidos a realizar más ediciones de MQB SOLIDARIO.
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** No se consiguió llegar a la gente del barrio o a personas ajenas a MISEVI, la difusión del evento puede mejorar y en próximas ediciones se pretende hacer más hincapié en los proyectos misioneros con una presentación de power point o algo más elaborado.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** escaso impacto social en el barrio, llegando fundamentalmente a personas cercanas a MISEVI y a los propios voluntarios participantes de la academia de baile.

Lema y metodología de trabajo: **VENTA ARTESANÍA BOLIVIA**

Se concreta en la redacción y petición logística, así como propuestas de nuevos artículos que son demandados para que puedan desarrollarlos en Bolivia, clasificación del material, distribución, venta, y recaudación de la misma.

Ámbito/sector en el que se encuadra: recaudación de fondos, información y difusión de MISEVI.

Fecha de realización: anual

- **Número de participantes:** una coordinadora (Trinidad Lacarra) y 26 distribuidores del material.
- **Desarrollo:** venta de tú a tú por los diferentes socios y colaboradores, así como en las diferentes actividades en las que participan miembros de MISEVI, como el MQB, o el encuentro Provincial de la FAMVIN.
- **Medios materiales** (propios/ajenos):
 1. propios: sede de MISEVI Zaragoza en la logística: transporte, almacenaje, distribución.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** económicamente se recaudaron 3.711,23 euros; en la propuesta de nuevos materiales a Bolivia no siempre se alcanza el objetivo de que la propuesta y el resultado final sea el óptimo para poder venderlo según la demanda de la población.
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** los pedidos llegan a veces con retraso y las ventas se concentran en periodos navideños y el verano. Hay que aportar ideas nuevas para renovar mercancía aunque a veces es difícil que la idea se materialice.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** buena acogida entre los compradores, siendo éstos de varias entidades entre las que se encuentra el Hospital Miguel Servet, la Casa Amparo, los Colegios de Hijas de la Caridad y particulares del entorno más próximos. Gran implicación de personas de JMV en la venta.

Lema y metodología de trabajo: **VIDA COMPARTIDA MISEVI**

Ámbito/sector en el que se encuadra: encuentros, oración y vida compartida entre los socios y colaboradores de MISEVI, así como con otras instituciones, asociaciones y personas con las que compartir compromiso y fe.

Fecha de realización: anual

- **Número de participantes:** variable, entre 20 y 35 personas dependiendo del momento.

- **Desarrollo:**

1. Oración misionera acompañando a Beatriz que partía con un programa de cooperación al Salvador (julio 2011).
2. Preparación y participación de 3 miembros de Misevi en el Programa de Caminos de Libertad acompañando a internos del CP de Daroca al Camino de Santiago (octubre 2011).
3. Encuentro con los miembros del equipo coordinador, Germán y Delmy (enero 2012).
4. Encuentro de misionero con German y Delmy, MISEVI y JMV (enero 2012).
5. Participación en dos jornadas de sensibilización misionera para los alumnos de primaria y secundaria en el colegio Ntra. Sra. Del Carmen y San José.

ACTIVIDADES ZONA ZAMORA

Lema y metodología de trabajo: **MARATÓN MÁGICO SOLIDARIO.**

Ámbito/sector en el que se encuadra: Sensibilización, recaudación de fondos, información y difusión de MISEVI.

Fecha de realización: Desde Enero hasta Abril de 2012 en varias fases:

- 1º Reunión previa de preparación.
 - 2º Búsqueda de patrocinadores y de apoyos de las entidades públicas locales.(enero, febrero y marzo)
 - 3º Preparación de la logística y organización y reparto de las actividades del Maratón entre los colaboradores. (Febrero y marzo)
 - 3º Difusión en los medios de comunicación locales. (Primeras semanas de Abril)
 - 4º Actuación de 2 magos en el vecino pueblo de Almaraz, con el fin de extender el maratón a zonas rurales y de dar publicidad del evento. (14 de abril)
 - 5º Actuaciones de los magos durante 4 días (del 26-29 abril)
 - 6º Reunión post-maratón para evaluar la actividad e informar de la recaudación y de relevancia a todos los niveles del evento.
-
- **Número de participantes:** En la organización de la actividad participa un grupo de unas 20 personas, con responsabilidades e implicaciones muy diferentes.
 - **Desarrollo:** Durante cuatro días en diferentes locales de Zamora, se realizan varios espectáculos de magia a cargo de magos de reconocido prestigio tanto nacional como internacional. Los magos actúan de manera gratuita y tanto el dinero

recaudado por las entradas vendidas como por los diferentes patrocinios de entidades y negocios zamoranos son destinados a proyectos concretos de Misevi.

En los locales arriba citados, se prepara un stand informativo de Misevi y su funcionamiento, así como de los diferentes países y proyectos en los que trabaja y de las distintas maneras de colaborar con la asociación.

- **Medios materiales** (propios/ajenos): Varios bares que son prestados por sus dueños para realizar la actuación de los magos, así como salas de museos y centros de actividades culturales concedidas por los entes públicos correspondientes.

- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:**

Respecto a los fondos recaudados: la suma de entradas de las actuaciones y diferentes patrocinios, la cantidad ascendió a 2.890€

En cuanto al nivel de difusión de MISEVI, información y sensibilización los resultados son muy positivos por la repercusión social del evento en la zona.

- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** La falta de compromiso de algunos bares, los dueños de los locales no publicitaros suficiente la actuación y por ello el aforo fue reducido.

La dificultad para la búsqueda de patrocinadores.

- **Descripción del impacto social/medioambiental:** La repercusión que este evento tiene en Zamora es cada vez mayor; apoyado por el ayuntamiento y secundada por las ruedas de prensa, publicidad e información de todos los medios de comunicación locales y regionales, el MARATÓN MÁGICO SOLIDARIO se ha convertido no solo en una actividad de recaudación de fondos, sino en una importante plataforma de sensibilización del público asistente a las actuaciones hacia el mundo misionero y los proyectos de MISEVI, así como en la información y difusión de la asociación, no solo a éstos, sino también a todos los destinatarios de los medios informativos de la zona.

También es interesante tener en cuenta que al ser una actividad que se viene realizando desde hace varios años, la consecución de los objetivos arriba mencionados es cada vez mayor.

En una ciudad pequeña el “boca a boca” hace que cada año contemos con un público fiel paulatinamente más numeroso.

El hecho de continuar realizándola anualmente, ayuda a que las puertas a las que llamamos se nos vayan abriendo cada vez con más facilidad y lo que es más importante, aporta tanto a la actividad como a MISEVI un alto grado de seriedad y respeto en la zona.

Cabe destacar que el MARATÓN MÁGICO SOLIDARIO se ha convertido en uno de los eventos culturales de primavera de la ciudad.

Lema y metodología de trabajo: **MERCADILLO SOLIDARIO**

Ámbito/sector en el que se encuadra: Vida compartida, Sensibilización, recaudación de fondos, información y difusión de MISEVI.

Fecha de realización: mayo 2012

- **Número de participantes:** unas 30 personas.
- **Desarrollo:** En el colegio se pide a los alumnos que hagan donaciones de cosas que tengan en casa, tanto nueva como usada, para venderlas después a lo largo de un sábado en el patio del propio colegio.
- **Medios materiales** (propios/ajenos):
 - El patio del colegio que es prestado por las hermanas, así como sillas y mesas para montar los puestos de la venta, los juguetes, libros... etc. que son donados por los alumnos megafonía para publicitar el evento, prestada por el colegio.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:**
 - Respecto a los fondos recaudados la cantidad fue: 493€

- A nivel de vida compartida es una actividad que une a los diferentes grupos de JMV del colegio, grupos de distintas edades que se sienten responsables y colaboradores imprescindibles en el funcionamiento y organización del mercadillo.
- A nivel de sensibilización con la Misión, se consigue un alto grado en los colaboradores y organizadores del mercadillo, (los grupos citados anteriormente,); también hay que destacar que a la gente que se acerca al mercadillo a comprar se le intenta sensibilizar e informar de los proyectos y vida de MISEVI.
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** Que coincida que el día que está planeado haga muy mal tiempo y no se pueda llevar a cabo. Dificultad de no poder publicitarlo con anterioridad mucho más allá del ámbito del colegio.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** Para los grupos de juventudes del colegio, como ya se ha dicho anteriormente, supone un servicio a los más necesitados. Se sienten solidarios y renuevan las ganas de trabajar por el Reino. Para la sociedad Zamorana es un recordatorio y un convite a la reflexión de la situación de los más desfavorecidos y de los excesos innecesarios que todos vivimos en nuestras casas.

Lema y metodología de trabajo: **RECOGIDA DE MEDICAMENTOS.**

Ámbito/sector en el que se encuadra: Vida compartida, Sensibilización, recaudación de fondos, información y difusión de MISEVI.

Fecha de realización: Durante el mes de Noviembre y Diciembre, finalizando la actividad antes de las vacaciones de Navidad.

Número de participantes: Unas 40 personas participan en la organización. Si hablamos de donantes sensibilizados por la campaña es muy difícil calcular el número.

- **Desarrollo:** durante aproximadamente 3 meses se sensibiliza a la comunidad escolar de la importancia de llevar medicamentos a los países en vías de desarrollo; se les invita a donar medicamentos y alimentos.

Justo antes de Navidad, se organizan para su reparto; es un día en el que más de 40 alumnos, Hermanas y socios de MISEVI comparten el trabajo, la oración, la comida y los buenos deseos para las fiestas que están a punto de empezar.

- **Medios materiales** (propios/ajenos): El colegio Medalla Milagrosa de Zamora.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** Al ser otra actividad, que se viene realizando desde hace varios años, tiene un alto grado de participación tanto a nivel organizativo como de donantes de comida y medicamentos. Destacaría que muchos donantes “esperan” esta ocasión para “retirar” medicamentos de sus botiquines, lo cual indica que confían cada año en que continúe la RECOGIDA y que han interiorizado la actividad como uno de los momentos de ser solidarios en sus vidas. Es importante también decir que para los alumnos colaboradores se ha convertido en un día de convivencia muy especial, hasta el punto de que muchos antiguos alumnos, mantienen su relación con el colegio volviendo año tras año.

ACTIVIDADES ZONA CENTRO

Lema y metodología de trabajo: **ANIMACIÓN MISIONERA-Colegio la Inmaculada-Marillac**

Ámbito/sector en el que se encuadra: Sensibilización, información y difusión de MISEVI.

Fecha de realización: 16-2-2012

Número de participantes: 200

- **Desarrollo:** Una hora de exposición
- **Medios materiales** (propios/ajenos): documentación de Mozambique.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** alto
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** gran interés por parte del colegio. Dificultad de horario.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** satisfacción general

Lema y metodología de trabajo: **LOS GARCÍA PARA NACALA**

Ámbito/sector en el que se encuadra: recaudación de fondos, información y difusión de MISEVI (breve información).

Fecha de realización: Junio 2011

Número de participantes: 220

- **Desarrollo:** concierto/captación de fondos.
- **Medios materiales** (propios/ajenos): no perseguía la sensibilización.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** a nivel económico se recaudaron 1300 €.
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** el grupo facilitó la ejecución.

- **Descripción del impacto social/medioambiental:** el seguimiento posterior de los destinos concretos de los fondos captados produjo satisfacción en los donantes.

Lema y metodología de trabajo: **COLEGIO CARLOS III**

Ámbito/sector en el que se encuadra: Sensibilización, recaudación de fondos, información y difusión de MISEVI, vida compartida.

Fecha de realización: Curso escolar 2011-2012

- **Número de participantes:** de todas las edades
- **Desarrollo:** se realizan diferentes actividades a lo largo del curso, algunas puntuales como el Mercadillo Navideño (con un puesto de Misevi) y la obra de teatro en inglés por parte del profesorado, y otras a lo largo del curso como la recaudación entre los alumnos para tres becas en Yunnan (comunidades rurales de China), la donación de libros para la enseñanza de inglés.
- **Medios materiales** (propios/ajenos): material zona centro
- Nivel de consecución de los objetivos planteados: a nivel económico se recaudaron 325 € con la obra de inglés y las tres becas para Yunna por importe total de XX e; a nivel de sensibilización se trata de un centro muy implicado.
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** la presencia de Conchi en el centro facilita la implicación.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** seguimiento del centro.

Lema y metodología de trabajo: **RECAUDACIÓN PARA BOLIVIA Y CHINA**

Ámbito/sector en el que se encuadra: recaudación de fondos, información y difusión de MISEVI.

Fecha de realización: diversas del año.

- **Número de participantes:**

- **Desarrollo:** Se organizan diferentes actividades tanto para la recaudación de material escolar como económica para los proyectos instaurados en Bolivia y China.
 1. Colegio Carlos V en Móstoles; sensibilización e información de MISEVI y campaña de recaudación de material escolar
 2. Parroquia en la zona de Hortaleza, a la que está vinculada Felipe Nieto, campaña de artesanía solidaria procedente de Bolivia y China para recaudar fondos para el envío de dos misioneros (Dani y Tatiana).
- **Medios materiales** (propios/ajenos): artesanía boliviana.

Lema y metodología de trabajo: **ACOMPañAMIENTOS Y ENVÍOS MISIONEROS**
(aeropuerto)

Ámbito/sector en el que se encuadra: Sensibilización, vida compartida.

Fecha de realización: Anual, con una mayor relevancia en los meses de verano.

- **Número de participantes:**
- **Desarrollo:** se centra en todos los preparativos previos relacionados al envío de un misionero a tierra de misión o su acogida al regreso, así como la celebración compartida de envío con toda la comunidad en un momento tan trascendental tanto para el misionero como para MISEVI. En el año 2011 se realizaron los acompañamientos y envíos misioneros de Conchi Tierra e Itziar García (verano), Vivi y Juancar (octubre) y en 2012 se realizaron los acompañamientos y envíos misioneros de Angela Chicharro y Ángela Chamorro, Juan Bellido y familia, María y Chimo, Vivi y Juancar, Inmaculada, Tatiana y Dani.
- **Medios materiales** (propios/ajenos):

ACTIVIDADES ZONA ALICANTE

ACTIVIDADES ZONA GALICIA

Lema y metodología de trabajo: **CAMPAÑA DE NAVIDAD**

Ámbito/sector en el que se encuadra:⁵ Urbano (Vigo) y Rural (Tomiño). Ayuda Familiar

Fecha de realización: fecha de inicio: 1-11-12 fecha finalización: 15-1-13

Fases de Ejecución:

Planificación con todas las partes. (Nov)

Aprobación de los órganos pertinentes (consejo de administración de Coplant y dirección de los institutos). (Nov)

Visita de MISEVI a las instalaciones de los receptores. (Nov)

Recogida de bienes. (Dic)

Entrega de bienes. (Dic)

Actividades paralelas de entretenimiento organizadas por alumnas de colegio Aloya.(Enero)

Segunda entrega después de Navidad.(Enero)

- **Número de participantes:**
- **Desarrollo:** MISEVI como entidad organizadora presenta el proyecto para su aprobación a los órganos directivos de los colegios y al Consejo de Administración de Coplant. Se entregan los bienes a ONG legales y consolidadas del ámbito local

⁵ Salud, educación, Servicios sociales, autoabastecimiento...

y vicenciano para aumentar la implicación. No se incluye ni contempla recogida de dinero.

La crisis económica que afecta a España nos ha llevado a cotas de pobreza desconocida. En la visita de MISEVI a SOS Tomiño detectamos presencia de leche y arroz procedentes de ayuda humanitaria de la Unión Europea y se nos presentan casos de falta de alimento en familias de un entorno rural, algo absolutamente inédito.

En el centro logístico del grupo Coplant se recogen juguetes, comida y ropa durante un mes que se entregan a SOS Tomiño (ropa) y al ropero social de la Sociedad de San Vicente.

En el Colegio Montecastelo se recogen juguetes que son repartidos por la Sociedad de San Vicente para garantizar que niños sin recursos de Vigo tengan su Noche de Reyes. Además las alumnas del colegio Aloya organizan actividades de entretenimiento con los niños durante las vacaciones. Acciones: En el centro logístico del grupo Coplant se recogen juguetes, comida y ropa durante un mes que se entregan a SOS Tomiño (ropa) y al ropero social de la Sociedad de San Vicente.

En el Colegio Montecastelo se recogen juguetes que son repartidos por la Sociedad de San Vicente para garantizar que niños sin recursos de Vigo tengan su Noche de Reyes. Además las alumnas del colegio Aloya organizan actividades de entretenimiento con los niños durante las vacaciones.

- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** En cifras podemos resumir la ayuda conseguida en 300Kg de comida, 50 sacos grandes de ropa (40 antes de vacaciones y 10 la primera semana de enero). Dos carritos de bebe y más de 500 juguetes. Lo más importante ha sido que todas las partes han quedado muy contentas por lo que se va a repetir al menos dos veces al año.
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:**

ACTIVIDADES ZONA CANTABRIA

Lema y metodología de trabajo: **RIFA NAVIDEÑA**

Ámbito/sector en el que se encuadra: recaudación de fondos.

Fecha de realización: navidad

- **Número de participantes:** comunidad educativa colegio San Vicente de Paúl; 255 niños y sus familias, además de los 17 profesores y los 4 del personal de servicios.
- **Desarrollo:** durante la 1º quincena de diciembre.
- **Medios materiales** (propios/ajenos): instalaciones y medios del centro educativo
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** a nivel económico se recaudaron 771 euros. (Recaudado 916€ - 145€ de la cesta de navidad=771€)
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** no ha existido riesgo alguno en su desarrollo ni dificultad en la ejecución. La Dirección del Centro ha facilitado todo lo necesario poniendo los medios para su buen desarrollo.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** tanto los profesores como las familias, junto con sus hijos, han estado muy sensibilizados con la situación por la que atraviesan otras familias y sus niños en la Mosquitia.

Lema y metodología de trabajo: **DÍA DEL LIBRO SOLIDARIO**

Ámbito/sector en el que se encuadra: recaudación de fondos.

Fecha de realización: 23 DE ABRIL

- **Número de participantes:** comunidad educativa colegio San Vicente de Paúl; 255 niños y sus familias, además de los 17 profesores y los 4 del personal de servicios.
- **Desarrollo:** durante el mes de abril

- **Medios materiales** (propios/ajenos): instalaciones y medios del centro educativo
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:**
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:**
- **Descripción del impacto social/medioambiental:**

Lema y metodología de trabajo: **MOMENTOS DE ORACIÓN**

Ámbito/sector en el que se encuadra: vida compartida, difusión de la misión.

Fecha de realización: Tres momentos: Adviento, Cuaresma y Pascua

- **Número de participantes:** 17 profesores
- **Desarrollo:** se realiza la oración de los tres momentos citados al claustro de profesores del colegio San Vicente de Paúl de Laredo, a petición del propio claustro.
- **Medios materiales** (propios/ajenos): capilla del centro
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** se han alcanzado de forma óptima.
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** no existen
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** el profesorado ha estado receptivo y participativo en los encuentros.

Lema y metodología de trabajo: **MISEVI en la Pastoral del colegio San Vicente de Paúl de Laredo.** (Ver la acción pastoral)

Ámbito/sector en el que se encuadra: Educación: Pastoral vicenciana

Fecha de realización: curso escolar 2012/2013

- **Número de participantes:** 17 profesores del claustro, 255 alumnos del centro.
- **Desarrollo:** a lo largo de todo el curso escolar 2012/2013

- **Medios materiales** (propios/ajenos): todos los medios necesarios son puestos por el centro.
- **Nivel de consecución de los objetivos planteados:** el grado de consecución es muy satisfactorio.
- **Análisis y evaluación de los factores de riesgo y/o dificultades en la ejecución de la actividad:** después de cada una de las acciones de pastoral, cada ciclo realiza un análisis y reflexión para ver si se han cumplido los objetivos así como la necesidad de posibles modificaciones o ampliación de nuevos recursos.
- **Descripción del impacto social/medioambiental:** poco a poco se van consiguiendo que el claustro de profesores y los alumnos pasen de una pastoral en la escuela a una escuela en pastoral. La finalidad es que toda la vida docente esté impregnada del carisma vicenciano.

**MISIÓN AD GENTES:
BOLIVIA – HONDURAS – MOZAMBIQUE –CHINA**

Si bien cada eslabón de MISEVI es imprescindible y necesario, sin duda son los proyectos de MISIÓN y las COMUNIDADES, la razón de ser actual y de que un día naciera MISEVI para cubrir la necesidad de apoyar, mantener, y crecer en comunidad misionera.

Hoy son cuatro los países dónde se trabaja con presencia de misioneros misevis: Bolivia, Honduras, Mozambique y China; en algunos el trabajo ya cuenta con muchos años de recorrido y por lo tanto con más proyección.

En **HONDURAS** desde el 7 de mayo de 2011 hay una comunidad MISEVI presente en La Moskitia, en el departamento de Gracias a Dios, que se encuentra situado en la región nororiental de Honduras. Sus límites son el mar Caribe o de las Antillas al norte, el mar Caribe y la República de Nicaragua al sur, y los departamentos de Olancho y Colón al oeste.

La problemática social de la realidad de La Moskitia vienen marcados por dos factores que son decisivos: la pluralidad étnica: predomina la étnia Miskita, pero existe también la Tawahka y la Pech, así mismo hay núcleos de población ladina y los consiguientes mestizajes; y el aislamiento tradicional de este departamento de Gracias a Dios con respecto al resto del país. En parte por las dificultades de comunicación y en buena parte por el abandono en que los gobiernos de turno y las organizaciones privadas han tenido a esta región.

Varias son las acciones y proyectos que se desarrollan en la zona: servicio de farmacia, acompañamiento a la comunidad de Brus laguna en tareas de formación, formación, celebración...; alfabetización de adultos, visitas a hogares de Patuka por barrios con objetivos a nivel de salud, acompañamiento, administración del sacramento... acompañamiento del proceso catequético en la zona Patuka Abajo y Brus Laguna entre otras.

La comunidad de **MOZAMBIQUE** inició su andadura en 1998, concretamente en Nacala. Pertenece políticamente a la provincia de Nampula, al noreste de Mozambique, es la 4º ciudad del país situada en la zona oriental de la diócesis. El casco urbano abarca unos 15 Km. La ciudad está unida a la capital provincial por una carretera asfaltada, en mal estado, de 204 km.

La ciudad de Nacala ahora se encuentra en una fase de crecimiento desmesurado con todos los problemas asociados que esto supone: falta de empleo, aumento de violencia y robos, grandes migraciones de población se traslada a la ciudad, consumo excesivo de drogas y

alcohol, prostitución... El paulatino aumento de la población está generando una expansión y creación de nuevos barrios en torno a la ciudad. Gran parte de esta población está formada por adultos jóvenes, jóvenes y niños que nunca pudieron asistir a la escuela debido, en muchos casos, al largo periodo de guerra que sufrió el país con el subsiguiente aislamiento de las personas en los campos por causa del peligro que ocasionaban los desplazamientos por carretera, así como la falta de un lugar estable.

Los proyectos en los que se está trabajando en estos son:

● **Centro Pastoral San Vicente de Paul:**

Objetivo: Ofrecer a la población de Nacala-porto y, prioritariamente, a la juventud oportunidades formativas y educativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida.

El Centro Pastoral San Vicente de Paulo desarrolla diversas iniciativas y programas:

- Radio Watana.
- Cursos Cortos de Formación Profesional.
- Biblioteca y sala de estudio “Federico Ozanam”.
- Programa de Alfabetización de Adultos (AEA).
- Programa de Informática.
- Clases de Inglés.
- Centro de atención social (Conferencias SVPP, Ayuda Fraternal, Gabinete de atención a víctimas de violencia doméstica).
- Universidad Pedagógica - Centro de enseñanza a distancia.

Biblioteca e sala de estudio “Federico Ozanam”: La biblioteca es la única que existe en la ciudad y cuenta con 3000 libros para consulta de varias materias. Los principales usuarios son jóvenes de las escuelas de educación secundaria de la ciudad. El horario es de 8.00-12.30 y de 14-17.30 de lunes a viernes, los sábados el horario es de 8.00-12.00. Además del depósito de libros y de la sala de consulta, existe una sala de estudio donde los jóvenes cuentan con 6 ordenadores para realizar los trabajos educativos, uno de ellos con conexión a internet. En esta sala hay mesas y espacio para realizar trabajos en grupo. El depósito de la biblioteca tiene un ordenador con una base de datos de los usuarios y de los libros para favorecer el control y búsqueda. Existe también el servicio de préstamo de películas. Los usuarios pagan 15 meticais al trimestre para el uso de los recursos de la biblioteca. Los vocacionados vicentinos asumen la responsabilidad de la coordinación de la biblioteca, existe además un grupo de voluntarios que participan de las responsabilidades de atender, organizar, sistematizar y controlar. Una media de 90 personas utiliza diariamente las instalaciones y servicios de la biblioteca y de la sala de estudio.

Programa de Alfabetización de Adultos: En coordinación con la Distrital de Educación, se desarrolla el programa de alfabetización con tres niveles en horario de tarde, 14-16 horas, de lunes a viernes. La matrícula en el año 2011, fue de 135 alumnos, en su mayoría mujeres jóvenes y adultas. Los alfabetizadores son seleccionados por el personal del Complejo y pagados por la Distrital de educación. Los alfabetizandos, contribuyen con una colaboración de 20 meticais para la compra de materiales de higiene y limpieza y los gastos propios del programa de

alfabetización. El año 2012 se va a iniciar una actividad formativa en el horario de mañanas, a través de la producción de bisutería, deseamos promover la formación en valores.

Programa de Informática: Existe en el Complejo una sala de informática con 15 ordenadores. Nuestro currículo es de 70 horas, incluyendo los paquetes de procesador de textos, hoja de cálculo, presentaciones, PDF y internet. Utilizamos el sistema operativo LINUX. Existen continuamente tres turnos (mañana, tarde y noche) con 14 alumnos cada uno de ellos. Los profesores son personas formadas por nosotros. Por tanto, cada año son formadas 240 personas en el área de informática. Los alumnos reciben un diploma de participación. Se cobra una matrícula de 500 meticaís que ayuda para los subsidios de los profesores, pago del material de limpieza, impresiones de diplomas y ceremonia de clausura.

Clases de Inglés: En horario de tarde-noche se realizan cursos de inglés. Los profesores son personas jóvenes con conocimientos suficientes para llevar a cabo las clases lectivas, que cuentan con una media de 20 alumnos, mayoritariamente jóvenes estudiantes que desean mejorar el idioma. Los cursos son de 40 horas distribuidas en dos meses, los alumnos reciben un diploma de participación. Se cobra un importe de 300 meticaís que ayuda a la auto sustentabilidad (bonificación de profesores, materiales educativos, diplomas, clausura) de estos cursos.

● **RADIO WATANA**

Radio Watana es una emisora católica. Fue inaugurada en el día 13 de Octubre del año 2002 e inició el servicio de emisión el día 1 de Noviembre del mismo año. El Equipo misionero vicentino, apoyó y apoya este proyecto. El proyecto surge para impulsar la misión de la Iglesia de trabajar por la construcción de una sociedad más justa y fraterna, fundamentada en los valores cristianos. En ese tiempo, sólo existía en Nacala la emisora del Consejo Municipal. Es así que con la creación de una institución de carácter comunitario, la Diócesis pretendía ofrecer a la población la oportunidad de acceder libremente y sin censura a la información.

MISIÓN

- Promover la difusión de los valores evangélicos, éticos, cívicos e culturales para una construcción social, cada vez más desarrollada, justa y fraterna de la comunidad.
- Formar y educar iluminando a la persona, especialmente a los jóvenes, desde los valores fundamentales de la Doctrina Social de la Iglesia (Dignidad, libertad, solidaridad, bien común...) e los Derechos Humanos.
- Ayudar al crecimiento integral de la persona y de la comunidad, promoviendo el acceso a información e provocando la utilización de los recursos existentes para una mejora de las condiciones de vida.
- Ser un espacio de diálogo interreligioso e de libertad de expresión de la opinión pública.
- Informar buscando la verdad a través de los medios existentes para que la comunidad esté más informada y empoderada en relación a los acontecimientos de nuestro medio y del mundo.

VISIÓN

- Contribuir para el desarrollo integral de la persona y de la comunidad a través de servicios (formación, información e entretenimiento) y del anuncio de los valores de Evangelio, volviéndose una radio autosustentable, en red con la FORCOM, Radios Católicas y otros colaboradores nacionales o internacionales.

● ESCOLA PRIMARIA CRISTO É VIDA

La Escuela Cristo é Vida, fue fundada en el año 1994, dentro del proyecto de construcción de escuelas comunitarias de la Misión Vicentina. La escuela está situada en el barrio Mathapué, dentro de la zona de la parroquia São João Baptista, en la ciudad de Nacala. Al momento del inicio del proyecto, la zona vivía un momento de expansión con la llegada de nuevas personas provenientes del área rural; en la actualidad, el centro educativo se encuentra en un lugar privilegiado, a menos de 500 metros del Hospital Distrital de Nacala.

La estructura inicial fue realizada con material precario. Los alumnos estudiaban en el suelo, acompañados por dos profesores. En el año 1995, el P. Canal, superior de la misión vicentina, inicia la construcción del primer bloque de aulas con 6 salas. Cuando la obra concluyó, las instalaciones fueron equipadas con mobiliario proveniente de diversas donaciones.

En el año 1999, la Escuela se entregó al Gobierno Distrital de Nacala. Dos años después, en 2001, el equipo misionero expresa la intención de volver a coordinar la Escuela, y la Diócesis de Nacala, firma, con el Gobierno, un convenio que concretiza la colaboración entre ambos en lo referido al proyecto de escuelas comunitarias.

Durante este nuevo periodo, de 2001 hasta el 2008, los laicos misioneros (Silvia Bravo, Consuelo Plaza e Israel Peralta) fueron directores de la misma. A partir del año 2008, la escuela entra en una nueva fase, en las manos de una laica local, Iraneti Dinis, en coordinación con el equipo misionero en la persona de Virginia Alfaro.

Actualmente, la Escuela Cristo é Vida, es una escuela primaria completa (con todos los cursos desde primera a séptima clase) con 14 clases, un área pedagógica, una biblioteca y una sala de informática, en la que son impartidos cursos destinados a los alumnos que asisten a la escuela y a las personas del barrio. Además de la enseñanza primaria, la escuela oferta Alfabetización para Adultos.

En un esfuerzo por prestar mayor atención a los más necesitados, la comunidad de laicos misioneros vicentinos, en el año 2009 inició un proyecto de integración infantil, en colaboración con el Ayuntamiento de Talavera de la Reina. La misión del proyecto es apoyar y promover a niños-as necesitados y/o huérfanos en el ámbito educativo y familiar.

● PROYECTO DE INTEGRACIÓN INFANTIL CRISTO É VIDA

El proyecto está inserido en el barrio Mathapue, en la ciudad de Nacala Porto, vinculado a la Escuela Cristo é Vida (escuela comunitaria completa)

En nuestra realidad existe una compleja situación social que desfavorece de manera especial a los niños, muchos de ellos se encuentran en una situación de riesgo social. Entendemos que la propia

comunidad es responsable y capaz de generar recursos y relaciones que favorezcan el crecimiento saludable y seguro de los niños. El objetivo es atender a niños-as que viven en condiciones de vulnerabilidad así como huérfanos en la comunidad local, a manera de prevenir que ellos sean partícipes de actividades marginales o vinculadas al consumo y venta de alcohol, drogas, etc.

Creemos que frenar el analfabetismo y acelerar el crecimiento de la población alfabetizada/escolarizada, ofreciendo oportunidades y creando condiciones educativas a corto y largo plazo, es una de las estrategias que pueden reducir la situación de riesgo de los niños-as. Entendemos la prevención como la mejor manera de hacer una intervención social que pueda garantizar el crecimiento feliz de aquellos que tienen un presente con riesgo y inseguridad.

Deseamos reducir el nivel de vulnerabilidad de los niños-as del Barrio Mathapue, desde la responsabilidad y participación de la comunidad local y haciendo nuestro mayor esfuerzo en la escolarización y seguimiento integral de los niños-as con riesgo social.

3.2.1. Objetivo general.

Dinamizar recursos socioeducativos en la comunidad local con el fin de reducir los niveles de riesgo social en los niños-as y sus familias.

● ESCOLINHAS

Desde inicio del año 2012 la comunidad de misioneros laicos vicencianos está colaborando en dos Escolinas (Guarderías) en la zona rural de Locone, a las afueras de Nacala-Porto. El proyecto, dependiente de las Hijas de la Caridad de la Provincia de Mozambique, que viene desarrollándose desde el año 2008 y pretende ofertar Educación Infantil a menores de 6 años que están en situación de riesgo social. Dicho proyecto engloba un total de 14 escolinhas, la mayoría de ellas situadas en el barrio Ontupaia (zona donde trabajan las Hijas de la Caridad)

La mayoría de los niños (todos en el caso de la zona rural) sólo hablan macúa, su lengua materna, lo que supone una dificultad en el momento de acceder a la enseñanza primaria, que se realiza en portugués. Esto unido a la falta de estimulación precoz y las deficiencias propias del sistema educativo, hace que los niños y niñas tengan grandes carencias en el proceso de enseñanza y aprendizaje, llegando en muchos casos a encontrarse alumnos de 6º de Primaria sin saber leer ni escribir. Actualmente el proyecto beneficia a más de 400 niños y niñas menores de 6 años.

Las escolinhas carecen de una estructura física, es decir, desarrollan su actividad en determinadas zonas de los barrios accesibles a la población. En concreto en la Zona de Locone, donde participa la Comunidad de Laicos activamente, las escolinhas están situadas al lado de las capillas de las comunidades cristianas, aprovechando el espacio exterior y resguardado por los grandes árboles de la zona. Cada escolinha cuenta con una "titia" (educadora) que lleva a cabo un plan educativo a lo largo del curso escolar; los recursos materiales son muy escasos ya que no se cuenta con un espacio físico propio de cada escolinha, sin embargo aprovechamos el medio natural que nos rodea como el mejor de los recursos.

Por otro lado, las escolinhas de la zona de Locone, gracias al aporte que realizan los propios encargados de los menores, ofrece una pequeña merienda tres veces por semana, que pretende ser un suplemento alimenticio ante las carencias nutricionales que presentan los menores. El



proyecto realiza un continuo seguimiento familiar con visitas domiciliarias, reuniones periódicas, atención en salud y formaciones, así como una coordinación con los centros educativos de primaria próximos a las mismas.

OBJETIVO GENERAL

- ✓ A través de la Educación Infantil, preparar a los menores de 6 años para el acceso a la Enseñanza Primaria.

La primera Comunidad con miembros de Misevi llegó a Cochabamba, **BOLIVIA** en Noviembre del año 1994. Desde Enero del 2000 la Comunidad se trasladó a Sacaba, a 13 km. de la ciudad de Cochabamba (en el Departamento del mismo nombre), teniendo como prioridad el servicio en la Parroquia de San Pedro Apóstol de Sacaba. Con el paso del tiempo se fue diversificando el abanico de respuestas hacia las muchas pobreza que existen en aquella zona de Bolivia.

La localidad de Sacaba es la ciudad más importante de la Provincia del Chapare, en el Departamento de Cochabamba. Aún estando muy cerca de la ciudad de Cochabamba (13 km), Sacaba presenta una realidad rural e indígena bastante fuerte. Es el décimo municipio más poblado de Bolivia (Bolivia tiene 327 municipios), con una población de más de 150.000 habitantes.

En dicha localidad, la Comunidad Misionera, a través de su presencia y trabajo, coordina el trabajo de Pastoral Social Cáritas Sacaba, apoya, también, algunas áreas de la Pastoral Profética y trabaja en la ciudad de Cochabamba con la Fundación Amanecer, a nombre de las Hijas de la Caridad, Provincia de Bolivia.

PASTORAL SOCIAL CÁRITAS SACABA

La Pastoral Social Cáritas Sacaba es la única estructura de Pastoral Social Parroquial de toda Bolivia que cuenta con una Personalidad Jurídica Eclesiástica propia, otorgada por el Arzobispo de Cochabamba. En función de esto, el Párroco de la Parroquia de Sacaba y el Arzobispo de Cochabamba, Mons. Tito Solari, ha solicitado a la comunidad poder representar dicha estructura pastoral a nombre de la Iglesia local.

La responsabilidad de la Comunidad en este sentido es la de fortalecer la estructura de la P. Social Cáritas Sacaba a través de la consolidación de la intervención de las diferentes obras sociales, del fortalecimiento del liderazgo local en la dirección de dichos servicios y del aporte local en la sostenibilidad de toda esta estructura.

Obras Sociales que forman parte de la P. Social Cáritas Sacaba:

- Centro de desarrollo integral del niño-a San Pedro. Niños y niñas entre 1 y 6 años con problemas de nutrición y aprendizaje.
- Centro de rehabilitación SIGAMOS. Niños, niñas y adolescentes con algún tipo de discapacidad. Se trabaja a nivel de centro de día, con una extensión comunitaria externa.
- Pastoral Penitenciaria. Intervención evangelizadora y terapéutica con hombres, mujeres y niños de éstos privados de libertad en la Cárcel de Sacaba.
- Cáritas Parroquial. Atención concreta de apoyo a personas y/o familias que sufren necesidades urgentes y puntuales.
- Centro de atención a la mujer. Atención a adolescentes y mujeres víctimas de cualquier tipo de maltrato a través de una intervención de atención y protección de la mujer víctima de maltrato y de un área de educación y sensibilización.
- Programa Imaynalla Kasanki. Niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo social. Se desarrolla una extensión de prevención y atención en dos barrios de la zona peri urbana de Sacaba.
- Grupo productivo de artesanía textil. Lo conforman mujeres que viven en situación de pobreza.
- Centro Médico Parroquial. Atención primaria de salud con prioridad en mujeres y menores.
- Asociación Sacabeña de Personas con Discapacidad. La comunidad asesora a esta asociación civil que cuenta con más de 300 afiliados.
- Mediación de la Fundación Holandesa Liliane Fonds.

FUNDACIÓN AMANECER

Dentro de la participación en la respuesta social y evangelizadora, la Comunidad ha asumido la responsabilidad de la **Fundación Amanecer**, a solicitud de la Provincia de Bolivia de las Hijas de la Caridad. Amanecer ofrece atención a población en situación de calle en la ciudad de Cochabamba (bebés, niños, niñas, adolescentes y jóvenes), a través de 8 hogares, un centro de día, una escuela de integración y nivelación, un complejo de capacitación técnico laboral, 145 personas contratadas para los diferentes servicios y más de 40 voluntarios que colaboran a diario con Amanecer.

A diario se ofrece atención a más de 700 personas en situación de calle.

Producto de asumir esta responsabilidad es que se participa en redes interinstitucionales a nivel de Cochabamba y a nivel nacional.

ÁREA DE PASTORAL PROFÉTICA PARROQUIA SAN PEDRO DE SACABA

La Parroquia San Pedro de Sacaba ha sufrido en poco tiempo el segundo cambio de Párroco, razón por la cual el nuevo equipo de sacerdotes está reorganizando toda el área de Pastoral Profética de la Parroquia. Esto ha llevado a presentar nuestra disponibilidad sin tener las mismas responsabilidades que años anteriores.

No obstante, la Comunidad participa de esta área desde los siguientes servicios:

- Integración del equipo parroquial de catequesis.
- Participamos del Consejo Pastoral Parroquial.

ESTRUCTURAS ARQUIDIOCESANAS Y VICARIALES EN LAS QUE SE ESTÁ PRESENTE

La comunidad, a solicitud del Vicario de la zona, del Delegado Episcopal para la Pastoral Social Cáritas Arquidiocesana y del Arzobispo de Cochabamba, participamos en las siguientes acciones:

- Miembros del Consejo Arquidiocesano del Área de Promoción Humana, por solicitud y designación expresa del Señor Arzobispo, Mons. Tito Solari.
- Integración del equipo Arquidiocesano de la Pastoral Penitenciaria.
- Coordinación de la Pastoral Social de la Vicaría Foránea de Sacaba.
- Integración del Consejo de Animación Pastoral de la Arquidiócesis y de la Vicaría Foránea de Sacaba.
- Integración del Grupo Amerindia, de reflexión social y política desde la Fe.
- Integración del Equipo Departamental de instituciones que trabajan en el ámbito de la discapacidad.

Como parte de la Familia Vicentina, hay un apoyo formativo a través de:

- Equipo Nacional de la Familia Vicentina. Actualmente nos representa Delmy Lanza como secretaria Nacional de la Familia Vicentina.
- Integramos el equipo Departamental de la Familia Vicentina.

Fuentes de financiación y aplicación de los recursos económicos
--

Sin duda una buena gestión económica es imprescindible para todo proyecto y aunque el fin de MISEVI son las personas, analizar los ingresos de la asociación puede darnos pistas importantes para plantearnos nuevos retos, y analizar cómo estamos invirtiendo el dinero refleja si la asociación está bien orientada.

En 2012 se movieron 114.635,05 euros, terminando el ejercicio con unas pérdidas de 9.056,60 euros. Los principales ingresos de la asociación provienen de los donativos de particulares y los generados a través de las actividades, y de la aportación anual de la Congregación de la Misión y las Hijas de la Caridad.

Casi en el mismo porcentaje los donativos son dirigidos a un proyecto o comunidad específica como no, y suman el 71% del total de los ingresos de MISEVI.

- Cuotas de Socios	16.049,00 €
<i>Donativos Libres</i>	<i>23.788,04 €</i>
<i>Donativos para Mozambique</i>	<i>20.215,00 €</i>
<i>Donativos para Moskitia</i>	<i>6.067,00 €</i>
<i>Donativos para Bolivia</i>	<i>200,00 €</i>
<i>- CM en Honduras</i>	<i>463,54 €</i>
<i>- Aportación FAMVIN</i>	<i>17.500,00 €</i>
<i>Donativos para China</i>	<i>1.984,00 €</i>
<i>- Aportación Trujillo</i>	<i>8.800,00 €</i>
- Cursos de Formación	2.181,56 €
- Remuneración Honduras	2.029,22 €

En cuanto a cómo y a qué se destinaron los anteriores recursos, tan sólo el 2% del total de los ingresos se destinaron a aspectos más técnicos y de gestión de la asociación, y un 98% fueron destinados a la misión.

- Donativos entregados	31.311,00 €
- Fondo Eurovida	1.442,24 €
- Seguridad Social	7.336,53 €
- UMAS	863,59 €
- Médicos y salud	102,00 €
- Cursos Plan de formación	2.670,51 €
- Envíos temporales	22.889,39 €
- Misión Honduras	20.689,55 €
- Gtos. Asambleas	2.083,34 €
- Publicaciones y materiales	726,92 €
- Secretaria y administración	46,15 €
- Viajes	8.183,21 €
- Gastos varios	189,77 €
- Sueldo	500,00 €
- Cuotas externas (CALM...)	50,00 €
- Suministros: (Telefono, Fax e Intenet)	258,75 €
- Gastos bancarios	134,03 €

MISEVI EN LA SOCIEDAD: COLABORACIÓN CON OTRAS REDES

Coordinadora de Asociaciones de Laicos Misioneros (CALM)

¿Qué es?

La Coordinadora de Asociaciones de Laicos Misioneros (CALM) es un organismo de ámbito nacional en el que nos integramos Asociaciones Apostólicas y Grupos Diocesanos confesionalmente católicos que tenemos entre nuestros objetivos la acción eclesial misionera de los laicos en los territorios y ámbitos de misión.

La Coordinadora de Asociaciones de Laicos Misioneros tiene como principales finalidades:

- a. Ser lugar de comunicación y de encuentro de las Asociaciones y los Grupos Diocesanos de Laicos Misioneros para facilitar el diálogo, el conocimiento y la coordinación entre ellos, respetando la autonomía y especificidad de cada uno.
- b. Aunar esfuerzos y compromisos para favorecer la presencia del laicado misionero en la Iglesia en su responsabilidad de la misión ad gentes.
- c. Ser el organismo representativo del Laicado Misionero ante la Comisión Episcopal de Misiones con el deseo de contribuir a la conmemoración eclesial.
- d. Canalizar y articular la representación de las Asociaciones y los Grupos de Laicos Misioneros ante organismos oficiales de carácter civil o eclesiástico.

Presencia de MISEVI en la CALM

1. En Madrid... Participación presencial como representantes MISEVI en las celebraciones del año: San Vicente (27-septiembre) y Santa Luisa (15 de marzo).

FAMILIA VICENCIANA

¿Qué es?

Integran la Familia Vicenciana todos aquellos Movimientos, Asociaciones y Congregaciones que de una u otra manera tienen su origen en el carisma y el espíritu de San Vicente de Paúl. Exponemos aquí las Asociaciones más conocidas por orden cronológico:

- Asociación de Caridad de San Vicente de Paúl (Voluntarias (os) de la Caridad)
- Congregación de la Misión (Padres Paúles)
- Compañía de las Hijas de la Caridad
- Sociedad de San Vicente de Paúl (Conferencias)
- Juventudes Marianas Vicencianas (JMV)
- Asociación de la Medalla Milagrosa
- Misioneros Seglares Vicencianos (MISEVI)

Presencia de MISEVI en la FAMVIN

1. En Madrid... Participación presencial como representantes MISEVI en la celebración de la Eucaristía de la Asamblea Nacional de Juventudes en abril 2012 y en el Festival Misionero de la provincia de San Vicente el 5 de mayo de 2012.
2. En Cantabria... Participación activa a través de la coordinadora de la FAMILIA VICENCIANA, realizando tareas de tesorero y secretario. La finalidad es dinamizar y potenciar la relación entre las diferentes ramas que componen la Familia Vicenciana en Cantabria a la vez que poner de manifiesto la presencia de MISEVI España.

JUVENTUDES MARIANAS VICENCIANAS

¿Qué es?

Presencia de MISEVI en JMV

1. En Madrid... Participación de carácter puntual a lo largo del año 2011 con motivo de la Jornada Mundial de la Juventud en España y el Encuentro de Jóvenes Vicencianos, principalmente en el propio encuentro en el mes de agosto, así como en la preparación de la vigilia misionera.

OTRAS REDES

Con menor o mayor implicación en las distintas zonas de toda la geografía Española, MISEVI se hace presente en otras redes, difundiendo y compartiendo su idiosincrasia

En Zaragoza...

3. Participación activa como representantes MISEVI en las celebraciones del año de la Delegación Diocesana de Misiones: inicio de curso (septiembre), vigilia de DOMUND (octubre), vigilia de Pentecostés (mayo)...
4. Participación activa en la preparación, animación, difusión y puesta en marcha del Gesto Diocesano que anualmente se celebra en la diócesis de Zaragoza, formando parte integrante de la comisión del Gesto Diocesano.

En Cantabria...

1. Participación en la coordinación de las Caritas parroquiales del Arciprestazgo de Nta. Sra. De la Asunción y coordinación Caritas parroquial de Colindres. Es la



labor más gratificante ya que se une la acción evangelizadora con la del servicio al necesitado, fundamento de nuestro carisma vicenciano.

En Madrid...

INTERPROVINCIAL: Parroquia Santa Luisa de Marillac, Córdoba Tres personas participaron en la semana santa de la parroquia de Santa Luisa de Marillac en Córdoba, representando a MISEVI centro y realizando tareas de preparación, participación y puesta en marcha del proyecto de PASCUA de la parroquia.

Retos de futuro

La asamblea de MISEVI JUNIO 2013, es el momento en el que se trabajarán los retos de futuro a los que la asociación quiere comprometerse; para ello desde el equipo coordinador plantea un esquema que se debatirá, votará y consensuará asambleariamente para seguir caminando juntos por la MISIÓN.